

# PI EM CENA

MARCAS, PATENTES E DIREITO  
AUTORAL NO MUNDO MUSICAL



Terça de 9h às 12h AM  
29 Abril 2025



Online



**Professor Marcos Wachowicz**

DIREITOS AUTORAIS NA INDÚSTRIA MUSICAL

Apoio:



# Dia Internacional da Propriedade Intelectual

Rede Mineira de Propriedade Intelectual (RMPI)  
Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI/MG)

## Direitos Autorais e a Indústria Musical



por Marcos Wachowicz



**GEDAI**



# Agenda



## Panorama Atual

Estatísticas e dados sobre o mercado musical digital



## Direitos Autorais

Compositores vs. intérpretes e seus direitos



## Modelos de Receita

Como funciona a remuneração no streaming



## Soluções e Proteção

Estratégias para artistas no ambiente digital



# O Mercado Musical em Números

120K+

Músicas por Dia

Lançadas nas plataformas de streaming

(UBC 2024)

365

Dias em 1989

Menos músicas em todo o ano que em um único dia de 2024 (Mourão, 2024)

20K

Reproduções

"Para ganhar R\$ 1, preciso tocar pelo menos 20 mil vezes"

(Ivan Lins)

# Music Growth



# A Revolução do Streaming

- 1** — Era Física  
Venda de álbuns e *singles* em formato físico
- 2** — Downloads  
Compra de músicas digitais individuais ou álbuns completos
- 3** — Streaming  
Acesso ilimitado mediante assinatura ou publicidade



# Pressões do Mercado

Artistas denunciam que suas gravadoras os pressionam para produzir músicas com foco nas "trends" de TikTok. (Adele, Florence e Anitta 2024)



## Pressão Criativa

Artistas sentem-se forçados a adaptar sua arte às tendências digitais.



## Influência das Redes

Plataformas como TikTok ditam o que será produzido e consumido.



## Exigências Comerciais

Gravadoras priorizam números em vez de expressão artística.

# Tipos de Direitos Autorais na Música

## Direitos dos Compositores

Protegem a obra musical em si - melodias e letras que compõem a canção.

Garantem controle e compensação pelo uso das composições.



## Direitos dos Intérpretes

Conhecidos como direitos conexos ou de interpretação.

Protegem performances específicas e garantem remuneração pelo uso das gravações.



# Modelos de Receita no Streaming

## Assinaturas

Usuários pagam mensalidade para acesso ilimitado

## Pagamento aos Artistas

Valores geralmente baixos por reprodução individual



## Publicidade

Receita gerada por anúncios para usuários gratuitos

## Cálculo de Royalties

Distribuição baseada em número de reproduções

# Gestão de Direitos Digitais (DRM)

## Proteção

Tecnologias que controlam como as músicas são acessadas e compartilhadas.

Visam evitar uso não autorizado e pirataria.

## Limitações

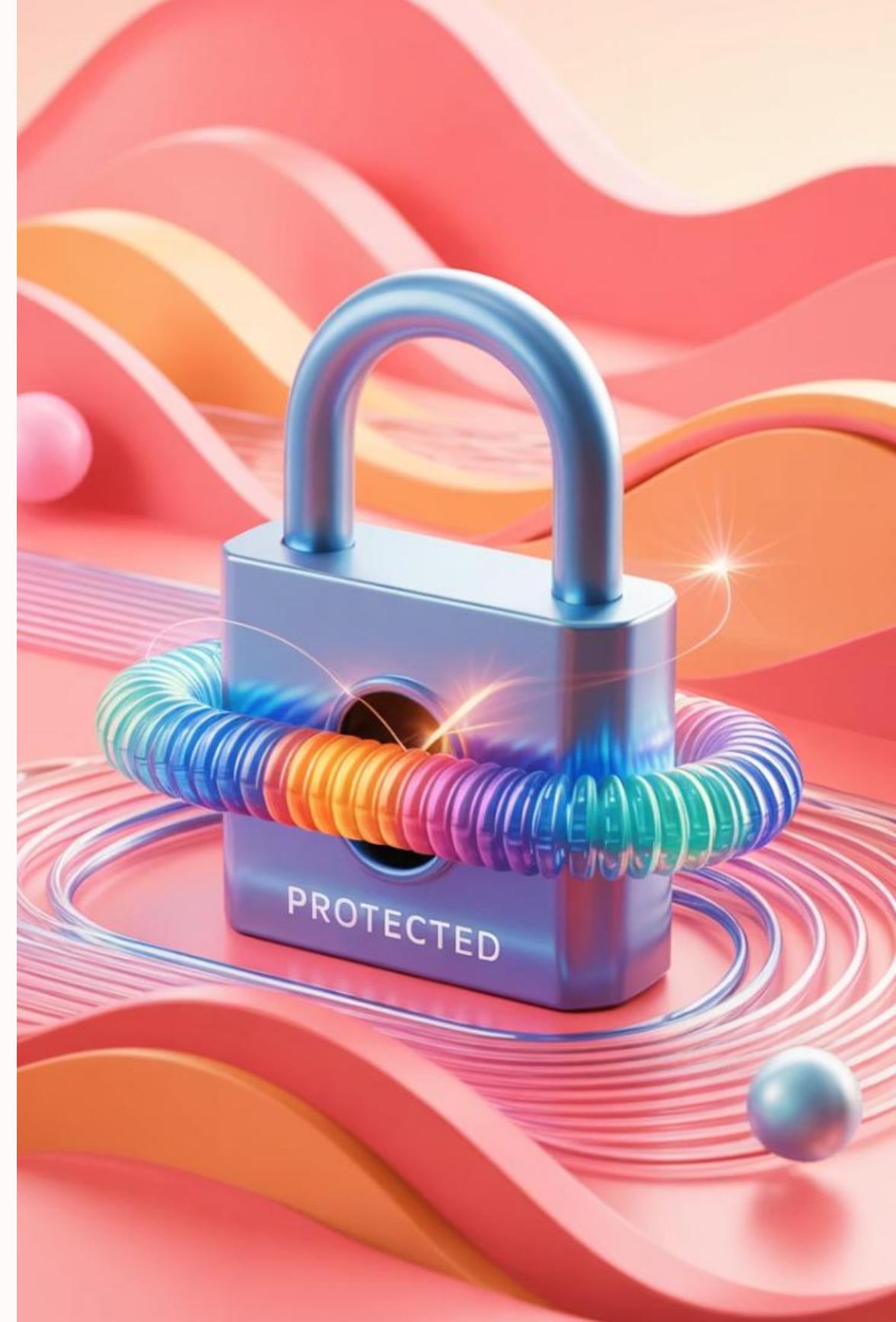
Restrições a cópias e transferências de arquivos.

Podem limitar a experiência do usuário.

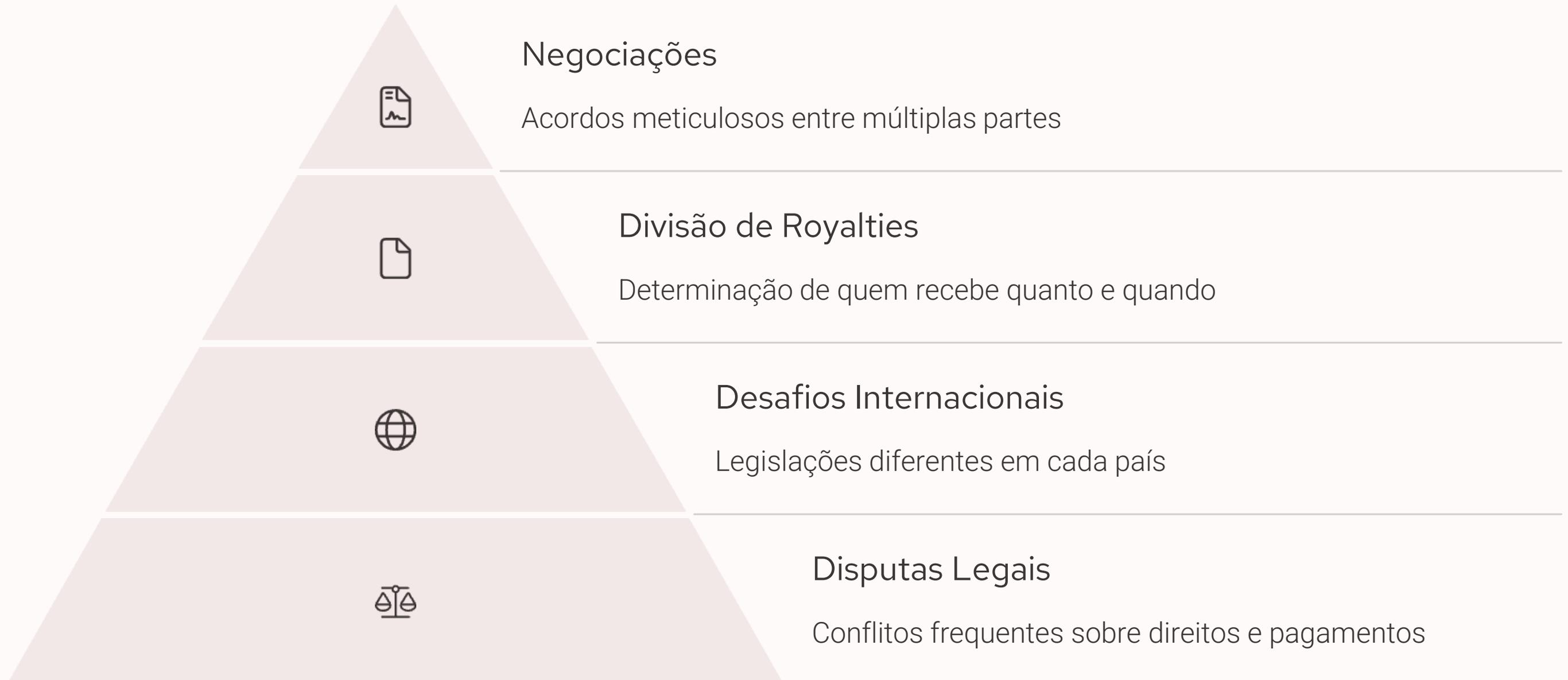
## Controvérsias

Usuários veem como restrições excessivas.

Balanço entre proteção, acessibilidade e usabilidade.



# Complexidade do Licenciamento



# Conflitos e Disputas



Disputas de direitos autorais são frequentes na indústria do streaming. Muitos artistas, como Taylor Swift em 2014, chegaram a remover seu catálogo de plataformas por considerarem injustas as políticas de royalties.

# Direitos Patrimoniais vs. Morais



## Direitos Patrimoniais

Relacionados à exploração econômica da obra

---



## Direitos Morais

Protegem a conexão pessoal entre artista e obra

---



## Equilíbrio Digital

Desafio de manter ambos no ambiente de streaming

# Música nas Redes Sociais



## TikTok e Instagram

Permitem compartilhamento de trechos musicais em vídeos dos usuários.



## Promoção Poderosa

Podem impulsionar carreiras e popularizar músicas rapidamente.



## Questões Complexas

Levantam dúvidas sobre licenciamento e uso autorizado.



## Acordos com Plataformas

Gravadoras negociam com redes sociais para cobrir uso de músicas.

# Unleash your creativity

Create engaging videos with trending music

DOWNLOAD NOW





# Proteção dos Direitos Morais



## Integridade da Obra

Protege contra alterações prejudiciais ou uso em contextos não intencionais.



## Imagem do Artista

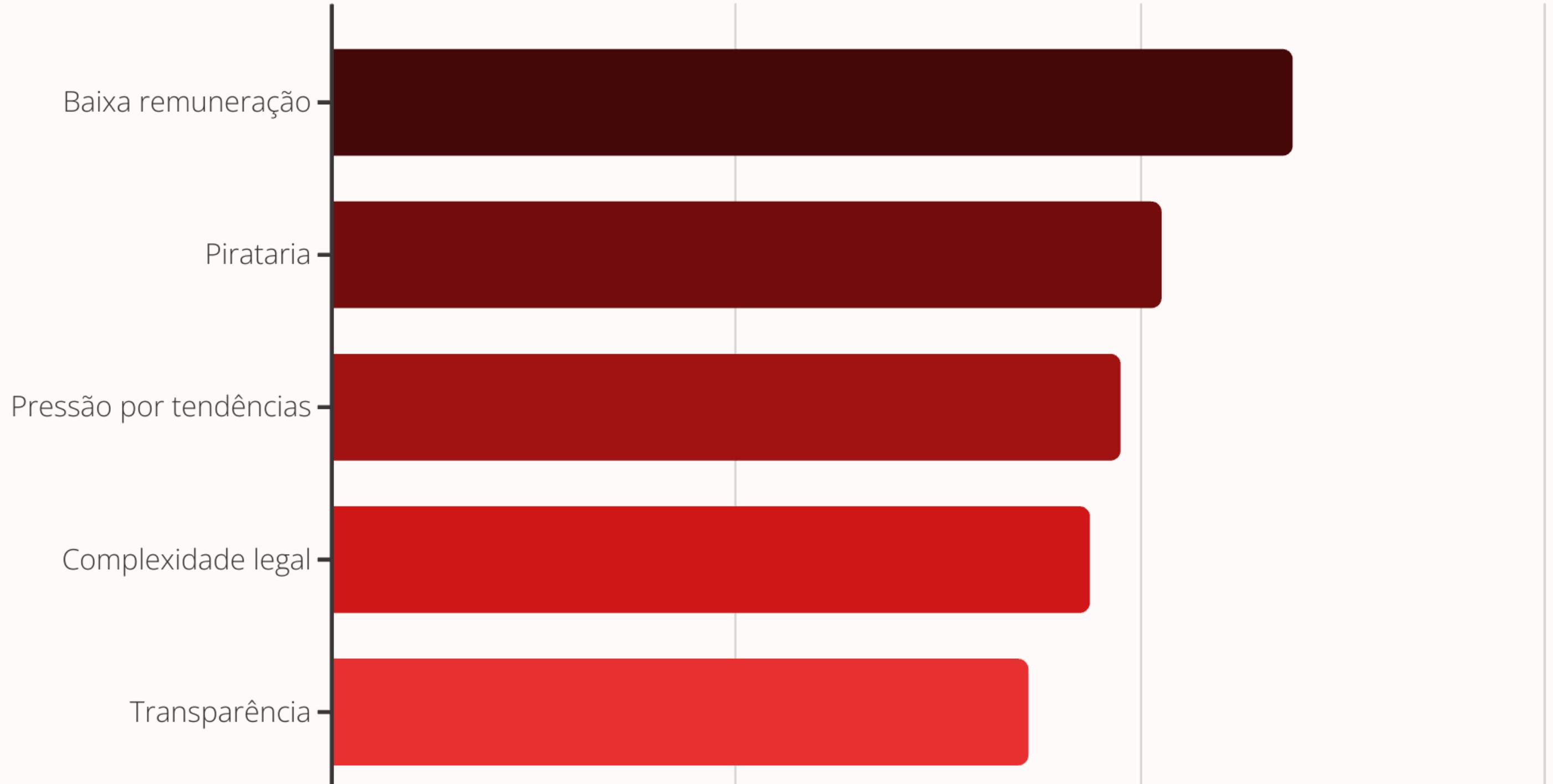
Evita associações que possam prejudicar reputação do criador.



## Oposição Legal

Permite que artistas contestem usos inadequados de suas obras.

# Desafios do Ambiente Digital





# Caso Taylor Swift

## Remoção do Spotify (2014)

Swift retirou todo seu catálogo da plataforma por considerar injusta a política de royalties.

## Carta Aberta à Apple Music (2015)

Contestou período de teste gratuito sem pagamento aos artistas, forçando mudança na política.

## Regravação de Álbuns

Após disputa pelos masters originais, regravou álbuns para recuperar controle sobre sua obra.

# Soluções para Artistas





# Fortalecimento de Políticas

Área	Ação Necessária	Benefício
Licenciamento	Padronização de contratos	Maior transparência
Rastreamento	Tecnologias avançadas	Pagamentos mais precisos
Legislação	Atualização de leis	Proteção adequada ao digital
Educação	Programas para artistas	Tomada de decisão informada

# Colaboração entre Partes



## Plataformas e Artistas

Diálogo direto para entender necessidades mútuas.



## Fóruns da Indústria

Espaços para debate e construção de soluções coletivas.



## Inovação Conjunta

Desenvolvimento de ferramentas que atendam todos os envolvidos.



# O Poder do Apoio Jurídico



## Equilíbrio de Forças

Artistas frequentemente se veem "esmagados" por grandes corporações.



## Poder de Negociação

Representação profissional para obter melhores condições.



## Análise de Contratos

Identificação de cláusulas abusivas ou desfavoráveis.



## Proteção Preventiva

Evitar problemas futuros com orientação adequada desde o início.



# Próximos Passos



## Conscientização

Informar artistas sobre seus direitos no ambiente digital.



## Ação Coletiva

Fortalecer associações e entidades representativas.



## Inovação

Desenvolver novos modelos de negócio mais justos.



## Regulamentação

Atualizar legislação para o contexto do streaming.



# GEDAI



**Prof. Marcos Wachowicz**

**marcos.wachowicz@gmail.com**

**[www.gedai.ufpr.br](http://www.gedai.ufpr.br)**