

Programa de Pós-Graduação em Direito – UFPR

1. Identificação da Disciplina

Título:

Sociedade Informacional: Propriedade Intelectual e Soft Power

Linha de Pesquisa:

Direito, Tecnologia e Sociedade

Carga Horária:

45 horas (3 créditos)

Natureza:

Disciplina de acordo com a Resolução nº 03/2021 - PPGD

Docente Responsável:

Prof. Dr. Marcos Wachowicz

Docentes:

Prof. Dr. Victor Drummond,

Profa. Ângela Kretschmann

Profa. Dra. Karin Grau-Kunz

Integração à Linha “Direito, Tecnologia e Sociedade”

A disciplina articula-se diretamente com a linha “Direito, Tecnologia e Sociedade” nos seguintes pontos ao:

1. Examinar as transformações estruturais do Direito na sociedade informacional
2. Analisar a Propriedade Intelectual como instrumento de regulação tecnológica
3. Investigar a governança digital e a inteligência artificial
4. Compreender o papel da tecnologia na redefinição do poder estatal
5. Desenvolver abordagem interdisciplinar envolvendo Direito Internacional, Direito Econômico, Direito Digital e Propriedade Intelectual

A proposta fortalece a internacionalização do PPGD ao incorporar bibliografia global, estudos comparados e abordagem alinhada aos debates contemporâneos sobre governança digital, inovação tecnológica e projeção internacional.



GEDAI



2. Ementa

Estudo da sociedade informacional como paradigma estruturante das transformações contemporâneas do Estado, do Direito e da economia global. Análise das dinâmicas tecnológicas, comunicacionais e econômicas que redefinem a produção, circulação e apropriação do conhecimento.

Exame da Propriedade Intelectual como regime jurídico central da economia do conhecimento, compreendendo suas funções estruturantes na regulação da inovação, da cultura digital, da inteligência artificial, das bases de dados e das plataformas digitais.

Investigação do soft power como dimensão estratégica da sociedade informacional, analisando cultura, tecnologia, inovação e regulação como instrumentos de projeção internacional e influência normativa. Avaliação comparada de estratégias nacionais e regionais e análise crítica de dimensões globais de poder reputacional.

3. Objetivos

Objetivo Geral

Analisar a sociedade informacional como matriz estruturante do Direito contemporâneo, situando a Propriedade Intelectual como eixo normativo da economia do conhecimento e o soft power como expressão estratégica da governança global.

Objetivos Específicos

- Exame dos fundamentos teóricos da sociedade informacional
- Compreender a centralidade da Propriedade Intelectual na regulação da inovação
- Analisar os impactos da inteligência artificial e da governança digital
- Investigar o soft power como instrumento de influência normativa
- Desenvolver capacidade crítica comparada

4. Metodologia

- Aulas expositivo-dialogadas
 - Seminários temáticos dirigidos
 - Análise de caso comparados
 - Leitura crítica de relatórios internacionais
 - Produção de artigo científico final
-



GEDAI



5. Avaliação

- Participação reduzida (20%)
 - Seminário temático (30%)
 - Artigo científico final (50%)
-

6. Resultados Esperados

Ao final da disciplina *Sociedade Informacional: Propriedade Intelectual e Soft Power*, espera-se que o discente tenha desenvolvido competências analíticas, críticas e propositivas compatíveis com o nível de formação *stricto sensu*, sendo capaz de:

Compreender a dimensão estratégica da Propriedade Intelectual na política internacional

O discente deverá ser capaz de garantir a Propriedade Intelectual, não apenas como um conjunto de institutos normativos voltados à proteção de ativos intangíveis, mas como instrumento estruturante da economia do conhecimento e mecanismo de inserção internacional dos Estados.

Espera-se que você compreenda como os regimes de PI influenciam:

- cadeias globais de valor
- políticas industriais e tecnológicas
- disputas comerciais e geopolíticas
- acordos multilaterais e regionais
- estratégias nacionais de inovação

O aluno deverá identificar o PI como elemento central da governança global contemporânea, compreendendo sua função na composição de vantagens competitivas e na projeção de poder normativo.

Analisar políticas públicas sob a ótica do soft power

O discente deverá desenvolver capacidade de examinar políticas públicas, especialmente nas áreas de cultura, inovação, tecnologia digital e regulação a partir da perspectiva do soft power.

Isso implica compreender como:

- políticas de fomento à economia criativa
- estratégias de regulação tecnológica (como IA e proteção de dados)
- diplomacia científica e cultural
- produção normativa digital
- estratégias de branding estatal

O aluno deverá ser capaz de identificar quando a regulação jurídica se transforma em mecanismo de poder normativo transnacional.



GEDAI



7. Referências

Almeida, Paulo Roberto de. 2018. *O Brasil e o soft power: projeção internacional e diplomacia cultural*. Brasília: FUNAG.

<https://funag.gov.br/biblioteca-nova/produto/1-1070-o-brasil-e-o-soft-power>

Almezaini, Khalid S., e Jean-Marc Rickli, orgs. 2017. *Os Pequenos Estados do Golfo: Políticas Externas e de Segurança antes e depois da Primavera Árabe*. Londres: Routledge.

<https://www.routledge.com/The-Small-Gulf-States/Almezaini-Rickli/p/book/9781138951819>

Anholt, Simon. 2010. *Lugares: Identidade, Imagem e Reputação*. Londres: Palgrave Macmillan.

<https://link.springer.com/book/10.1057/9780230294790>

Armitage, Richard L., e Joseph S. Nye. 2007. *Uma América mais inteligente e segura: Comissão do CSIS sobre energia inteligente*. Washington, DC: CSIS.

https://csis-website-prod.s3.amazonaws.com/s3fs-public/legacy_files/files/media/csis/pubs/071106_csissmartpowerreport.pdf

Finanças de marca. anos. *Índice Global de Soft Power*. Londres: Brand Finance.

<https://brandfinance.com/insights/global-soft-power-index>

Campos, Luis Bouza Garcia. 2016. "Diplomacia Pública e Soft Power na Espanha". *Place Branding and Public Diplomacy* 12 (2–3): 154–167.

<https://link.springer.com/article/10.1057/pb.2015.31>

Castells, Manuel. 2009. *O Poder da Comunicação*. Oxford: Oxford University Press.

<https://global.oup.com/academic/product/communication-power-9780199567041>

Chong, Alan. 2007. "O Soft Power de Singapura". *Asian Affairs* 38 (3): 356–371.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03068370701527615>

Cull, Nicholas J. 2008. *A Guerra Fria e a Agência de Informação dos Estados Unidos*. Cambridge: Cambridge University Press.

<https://www.cambridge.org/core/books/cold-war-and-the-united-states-information-agency/>

Cull, Nicholas J. 2019. *Diplomacia Pública: Fundamentos para o Engajamento Global na Era Digital*. Cambridge: Polity Press.

<https://politybooks.com/bookdetail/?isbn=9781509537979>

Cull, Nicholas J. 2020. "Neutralidade como Soft Power." *Place Branding and Public Diplomacy* 16 (4): 345–358.

<https://link.springer.com/article/10.1057/s41254-020-00172-9>

Dorsey, James M. 2015. *O Mundo Turbulento do Futebol no Oriente Médio*. Londres: Hurst.

<https://www.hurstpublishers.com/book/the-turbulent-world-of-middle-east-soccer/>

Conselho Europeu de Relações Exteriores (ECFR). Vários anos. *Avaliações do Soft Power Europeu*.

<https://ecfr.eu>



GEDAI



Gallotti, Giulio M. 2011. "Soft Power: O que é, por que é importante e as condições para seu uso eficaz". *Journal of Political Power* 4 (1): 25–47.

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/2158379X.2011.557886>

Gilboa, Eytan. 2008. "Em busca de uma teoria da diplomacia pública". *The Annals* 616: 55–77.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0002716207312142>

González, Guadalupe. 2015. "O Soft Power do México". *Foreign Affairs Latinoamérica* 15 (2).

<https://revistafal.com>

Hartig, Falk. 2016. *Diplomacia Pública Chinesa*. Londres: Routledge.

<https://www.routledge.com/Chinese-Public-Diplomacy/Hartig/p/book/9780415738346>

Instituto para o Governo. 2019. *Soft Power e a influência do Reino Unido*. Londres: IfG.

<https://www.instituteforgovernment.org.uk/publication/soft-power>

Jin, Dal Yong. 2016. *Nova Onda Coreana*. Urbana: University of Illinois Press.

<https://www.press.uillinois.edu/books/?id=p081633>

Kamrava, Mehran, org. 2013. *A Política Internacional do Golfo Pérsico*. Syracuse: Syracuse University Press.

<https://press.syr.edu/supressbooks/2333/international-politics-of-the-persian-gulf/>

Kamrava, Mehran. 2015. *Qatar: Pequeno Estado, Grande Política*. Ithaca: Cornell University Press.

<https://www.cornellpress.cornell.edu/book/9780801455343/qatar/>

Keohane, Robert O. e Joseph S. Nye. 2001. *Poder e Interdependência*. 3ª ed. Boston: Longman.

<https://www.longman.com/catalogue/9780205082911/>

Khatib, Lina. 2013. *Política de Imagem no Oriente Médio*. Londres: IB Tauris.

<https://www.bloomsbury.com/us/image-politics-in-the-middle-east-9781780762408/>

Khatib, Lina. 2020. *Marcas Políticas no Mundo Árabe*. Londres: IB Tauris.

<https://www.bloomsbury.com/us/political-branding-in-the-arab-world-9781838608126/>

Khoo, Ying Hooi. 2018. *Direitos Humanos e Diplomacia da ASEAN*. Londres: Routledge.

<https://www.routledge.com/Human-Rights-and-ASEAN-Diplomacy/Khoo/p/book/9781138364329>

Kim, Youna, org. 2013. *A Onda Coreana*. Londres: Routledge.

<https://www.routledge.com/The-Korean-Wave/Kim/p/book/9780415626391>

Kurlantzick, Joshua. 2007. *Charm Offensive*. New Haven: Yale University Press.

<https://yalebooks.yale.edu/book/9780300127365/charm-offensive/>

Lafer, Celso. 2001. *A identidade internacional do Brasil e a política externa brasileira*. São Paulo: Perspectiva.

<https://www.editoraperspectiva.com.br/produto/a-identidade-internacional-do-brasil/>

Lee, Terence. 2019. *Soft Power and Nation Branding in Singapore*. Singapura: ISEAS.

<https://bookshop.iseas.edu.sg/publication/2596>



GEDAI



Leonard, Mark. 2002. *Diplomacia Pública*. Londres: Foreign Policy Centre.

https://ecfr.eu/publication/public_diplomacy/

Li, Mingjiang, org. 2009. *Soft Power: China's Emerging Strategy*. Lanham: Lexington Books.

<https://rowman.com/ISBN/9780739118804>

Longchamp, Claude. 2015. *Soft Power Suíço*. Zurique: NZZ Livro.

<https://www.nzz-libro.ch/swiss-soft-power/>

Lowy Institute. 2018. *Índice de Poder Asiático*. Sydney: Lowy Institute.

<https://power.lowyinstitute.org>

Mandaville, Peter. 2014. *Islamismo e Política*. 2ª ed. Londres: Routledge.

<https://www.routledge.com/Islam-and-Politics/Mandaville/p/book/9780415663297>

Melissen, Jan, org. 2005. *A Nova Diplomacia Pública: Soft Power nas Relações Internacionais*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

<https://link.springer.com/book/10.1057/9780230554931>

Revista Monóculo. anos. *Pesquisa de Soft Power*.

<https://monocle.com/magazine/issues/soft-power-survey/>

Morillas, Pol. 2020. *O Soft Power da Espanha em um Mundo Turbulento*. Barcelona: CIDOB.

https://www.cidob.org/en/publications/publication_series/monographs/spain_s_soft_power_in_a_turbulent_world

Nye, Joseph S. 1990. *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power*. Nova York: Basic Books.

<https://www.basicbooks.com/titles/joseph-s-nye-jr/bound-to-lead/9780465007444/>

Nye, Joseph S. 1990. "Soft Power". *Foreign Policy* 80: 153–171.

<https://www.jstor.org/stable/1148580>

Nye, Joseph S. 2004. *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. Nova Iorque: PublicAffairs.

<https://www.publicaffairsbooks.com/titles/joseph-s-nye-jr/soft-power/9781586483067/>

Nye, Joseph S. 2008. "Diplomacia Pública e Soft Power". *The Annals* 616: 94–109.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0002716207311699>

Nye, Joseph S. 2011. *O Futuro do Poder*. Nova York: PublicAffairs.

<https://www.publicaffairsbooks.com/titles/joseph-s-nye-jr/the-future-of-power/9781610390709/>

Nye, Joseph S. 2012. "Malásia e Soft Power no Sudeste Asiático". *Asia Policy* 13: 39–56.

<https://www.nbr.org/publication/malaysia-and-soft-power/>

Nye, Joseph S. 2015. *O século americano acabou?* Cambridge: Polity Press.

<https://politybooks.com/bookdetail/?isbn=9780745687258>

Nye, Joseph S. 2017. "O Soft Power do Japão". *Japan Journal of Political Science* 18 (4): 559–576.

<https://www.cambridge.org/core/journals/japan-journal-of-political-science>



GEDAI



Comunicações de Portland. anos. *O Poder Suave 30* .

<https://softpower30.com>

Real Instituto Elcano. anos. *Índice Elcano de Presença Global* . Madri: RIE.

<https://www.globalpresence.realinstitutoelcano.org>

Roberts, David B. 2017. *Qatar: Garantindo as Ambições Globais de uma Cidade-Estado* . Londres: Hurst.

<https://www.hurstpublishers.com/book/qatar/>

Rocha, Antonio Jorge Ramalho da. 2012. “Poder brando e política externa brasileira.” *Revista Brasileira de Política Internacional* 55 (2): 45–69.

<https://www.scielo.br/j/rbpi/a/6tXxK8WZxVjYp8QK8m6kLrB/>

Rugh, William A. 2004. *Engajando os mundos árabe e islâmico por meio da diplomacia pública* . Washington, DC: Conselho de Diplomacia Pública.

<https://www.state.gov/wp-content/uploads/2019/05/Engaging-the-Arab-and-Islamic-Worlds.pdf>

Saraiva, Miriam Gomes. 2014. “O Brasil entre o soft power e o hard power.” *Contexto Internacional* 36 (2): 491–523.

<https://www.scielo.br/j/cint/a/DW4f7kXyYx4jZp9Gz7yKfPc/>

Seib, Philip. 2009. *O Efeito Al Jazeera* . Washington, DC: Potomac Books.

<https://www.nebraskapress.unl.edu/potomac-books/9781597973181/>

Snow, Nancy. 2009. *Repensando a Diplomacia Pública* . Nova York: Routledge.

<https://www.routledge.com/Rethinking-Public-Diplomacy/Snow-Taylor/p/book/9780415775341>

Ulrichsen, Kristian Coates. 2014. *Qatar and the Arab Spring* . Oxford: Oxford University Press.

<https://global.oup.com/academic/product/qatar-and-the-arab-spring-9780190215477/>

Ulrichsen, Kristian Coates. 2016. *Os Estados do Golfo na Economia Política Internacional* . Londres: Palgrave Macmillan.

<https://link.springer.com/book/10.1057/9781137477785>

Ulrichsen, Kristian Coates. 2020. *A Economia Política dos Estados do Golfo* . Londres: Routledge.

<https://www.routledge.com/The-Political-Economy-of-Gulf-States/Ulrichsen/p/book/9780367473298>

Wachowicz, Marcos e Kretschmann, Ângela. 2024. *Sociedade Informacional & Inteligência Artificial*. Curitiba:IODA

<https://ioda.org.br/publicacoes/livros/lancamento-da-obra-sociedade-informacional-inteligencia-artificial/>

Watanabe, Yasushi, e David L. McConnell, orgs. 2008. *Soft Power Superpowers* . Nova York: Routledge.

<https://www.routledge.com/Soft-Power-Superpowers/Watanabe-McConnell/p/book/9780765621426>



GEDAI



Wilson, Ernest J. 2008. "Poder Duro, Poder Suave, Poder Inteligente". *The Annals* 616: 110–124.

<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0002716207312618>

Zaharna, RS 2010. *Battles to Bridges*. Nova Iorque: Palgrave Macmillan.

<https://link.springer.com/book/10.1057/9780230100848>