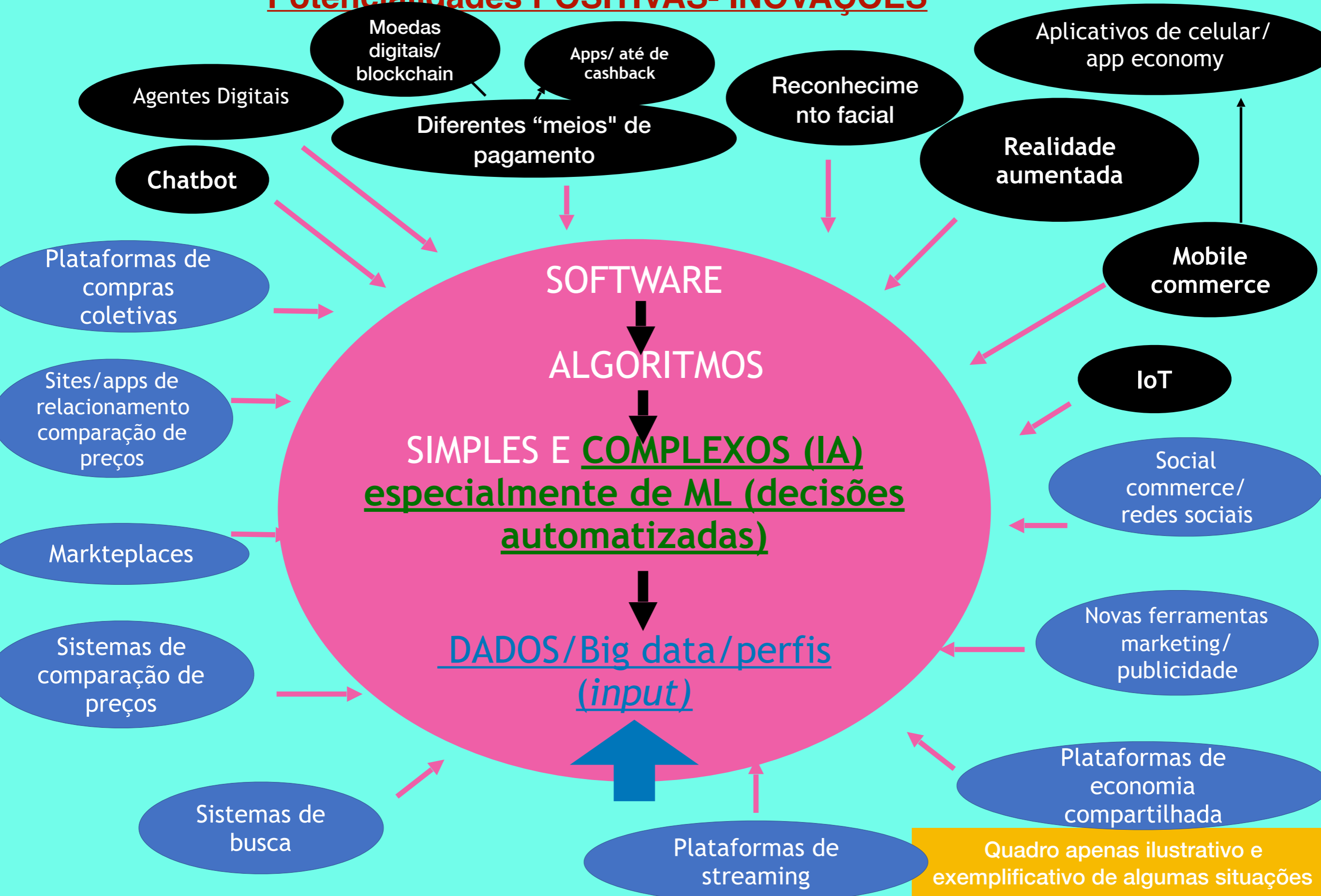




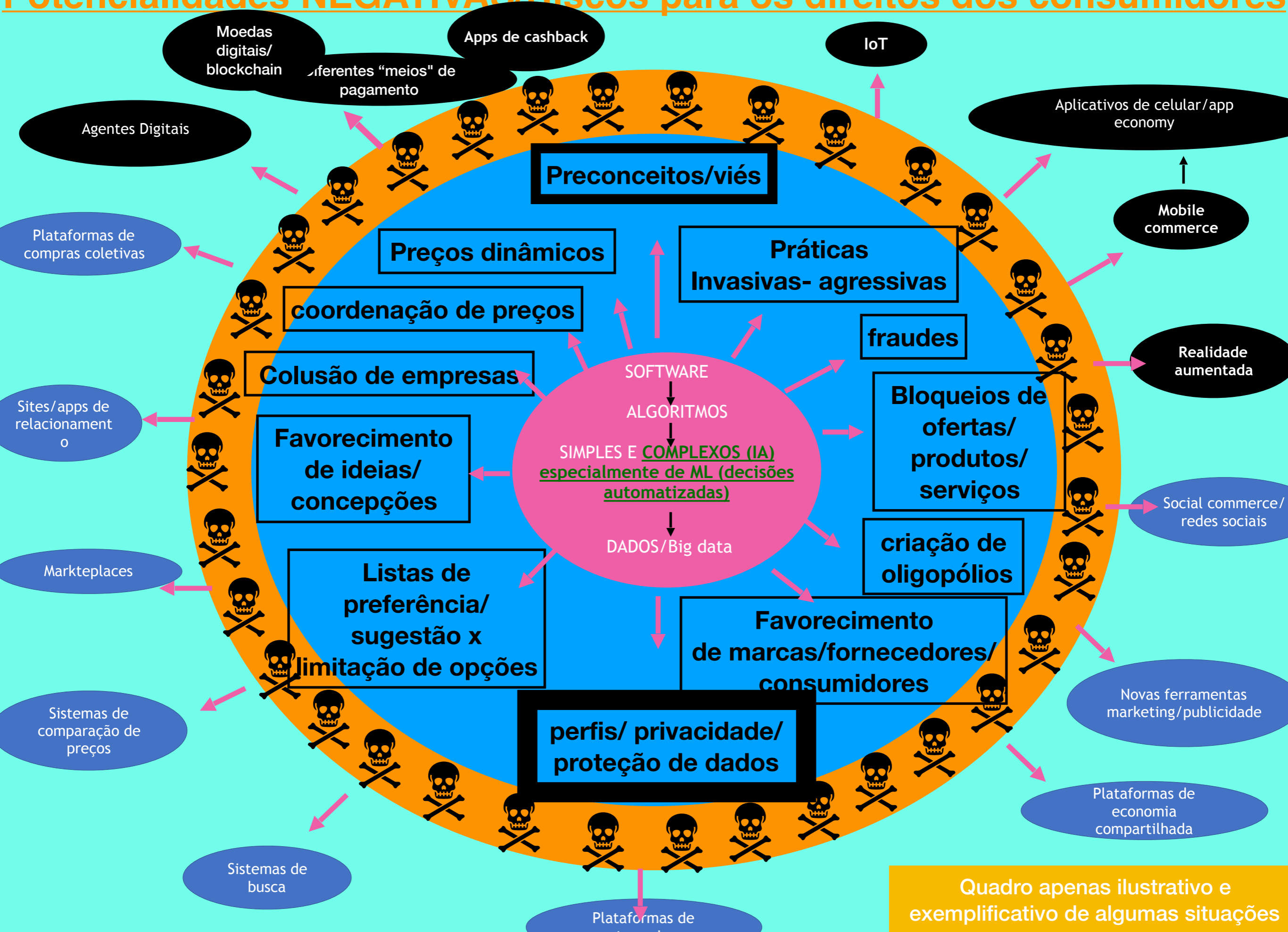
Desenvolvimento e integração de TICs e e-commerce (B2C)

Potencialidades POSITIVAS- INOVAÇÕES



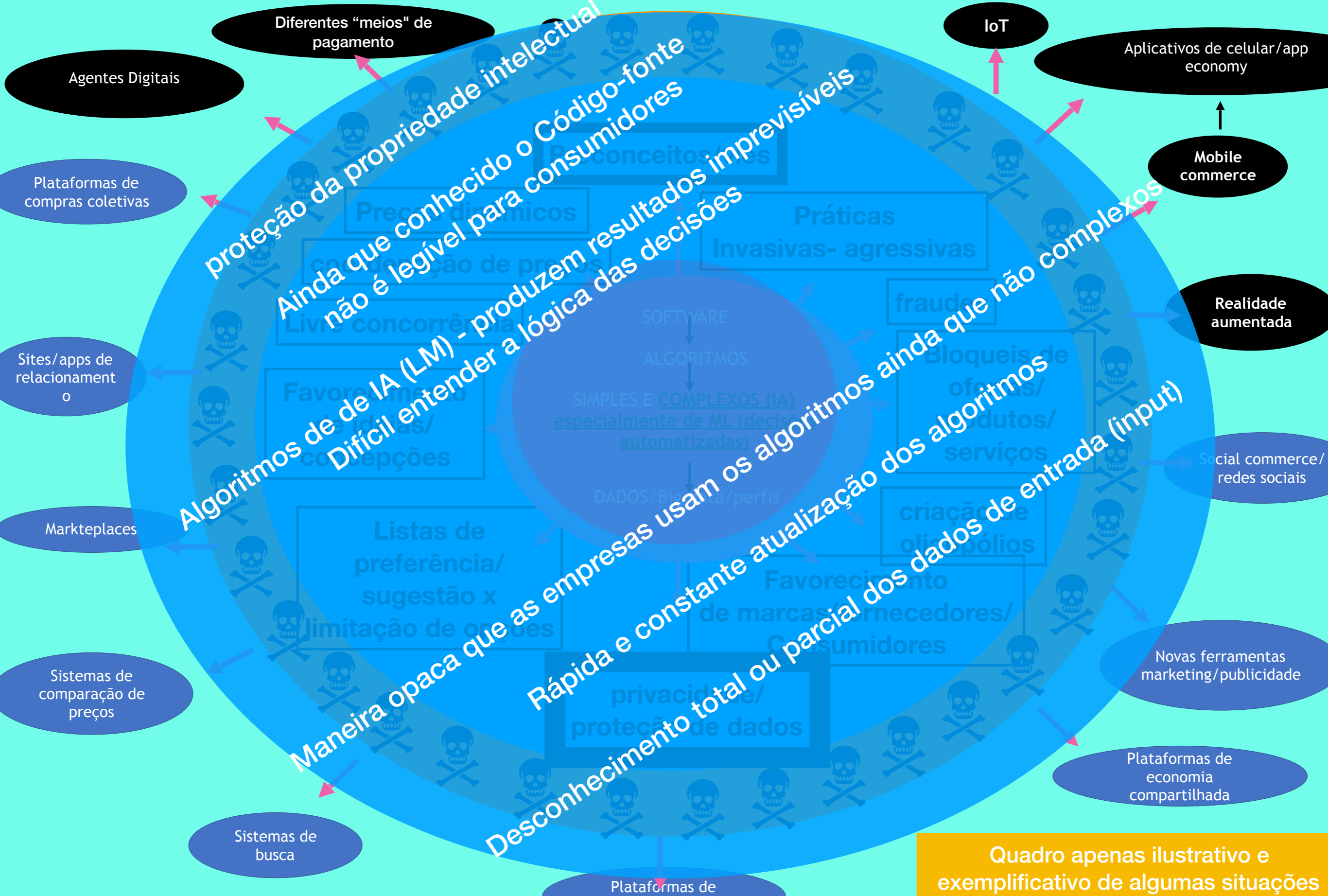
Quadro apenas ilustrativo e exemplificativo de algumas situações

Potencialidades NEGATIVAS/Riscos para os direitos dos consumidores



OPACIDADE e FALTA DE TRANSPARÊNCIA dos algoritmos (IA) - Enquanto dificuldade/impossibilidade de compreender uma saída (output)/resposta/decisão

Diferentes TIPOS e DIFERENTES NÍVEIS A DEPENDER DE QUEM SÃO OS INTERESSADOS/ENVOLVIDOS



Quadro apenas ilustrativo e exemplificativo de algumas situações

De que forma a opacidade/falta de transparência dos algoritmos

(IA) cria riscos para a proteção do consumidor?

Opacidade/falta de transparência (invisibilidade) → não (re)conhecimento dos riscos/potencialidades negativas → não identificação de situações em que as potencialidades negativas ferem os direitos dos consumidores.

A não identificação a lesão = não exercício direito do consumidor (dimensão individual e coletiva)

Exemplo da decolar no caso de geoprincing e geoblocking (MP do RJ e Senacon) . Não faltava previsão legal ! Mas sem a denúncia da Booking algo seria feito?

Existem instrumentos (de TICs) capazes de auxiliar na atuação dos órgãos e entidades de proteção do consumidor nesse cenário?

Nesse cenário todas as discussões/debates travados no âmbito das diferentes estratégias brasileiras (para transformação digital, para IoT, para ética da IA) e da LGPD são instrumentos de suprema importância para pensar alternativas para o problema aqui identificado.

Especialmente diante da consideração de que o quadro apresentado vai exigir que os órgãos e entidades de proteção dos consumidores estejam munidos de TICs , e considerando que as políticas públicas a serem formuladas, implementadas e avaliadas (ciclo da política) requerem verbas públicas, temos que lutar para que os iniciativas acima mencionados não se traduzam em instrumentos voltados apenas para inserção do país no cenário econômico internacional.

OBRIGADA!!!!

Letícia Canut

leticiaanut@gmail.com