

# webdesign

## Direitos Intelectuais e a Proteção do Websites

Prof. Dr. Marcos Wachowicz  
[marcos.wachowicz@gmail.com](mailto:marcos.wachowicz@gmail.com)

# INTERNET: Word Wide Web



- A Revolução da Tecnologia da Informação mudou com a **INTERNET de comércio internacional**.
- Os **limites territoriais** e o **tamanho das empresas** são deixados para segundo plano em um relacionamento comercial.
- Na **World Wide Web**, o que realmente importa é a qualidade e eficiência do serviço prestado.

# INTERNET: Características



**Basicamente são quatro as virtudes da comunicação global em rede:**

1 - **a velocidade**, pois tornou-se possível trocar mensagens e extensos arquivos em poucos segundos, ou até mesmo manter uma conversa em tempo real, tudo com um custo muito baixo

# INTERNET: Características



**Basicamente são quatro as virtudes da comunicação global em rede:**

2 - **a simplicidade**, para se conectar à rede não existe burocracia e tampouco é necessário um aparato tecnológico complexo ou de custo elevado;

# INTERNET: Características



**Basicamente são quatro as virtudes da comunicação global em rede:**

3 - a **disponibilidade** de informações variadas das mais diversas fontes, tudo concomitantemente no exato momento em que está sendo produzido e disponibilizado na **INTERNET;**

# INTERNET: Características



**Basicamente são quatro as virtudes da comunicação global em rede:**

4 - a **ausência de barreiras físicas**, num fluxo global de comunicação que extrapola os limites territoriais dos Estados e de suas jurisdições

# Mundo Real x Mundo Virtual

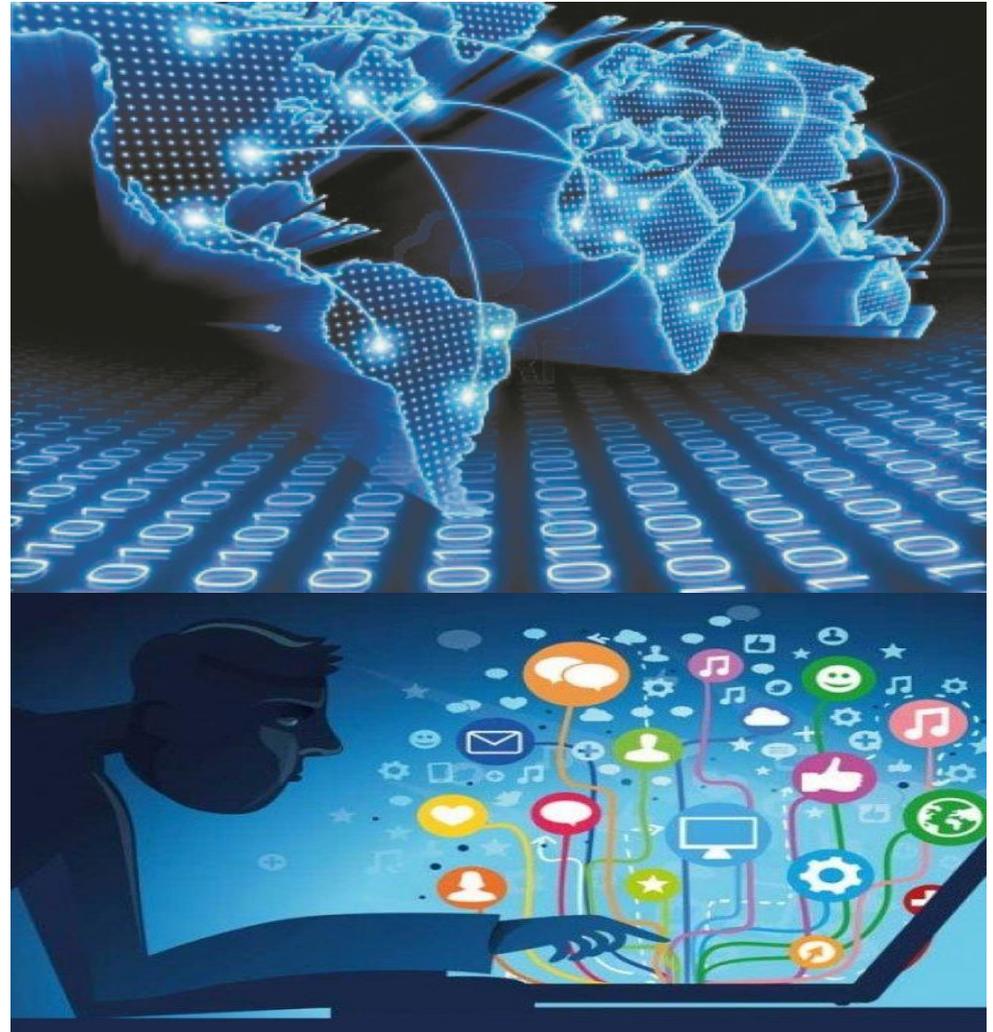


· A impressão gráfica definiu um modelo de comunicação de massa e a produção de obras audiovisuais extinguiu por completo o cinema mudo.



# Mundo Real x Mundo Virtual

- **A INTERNET vem trazendo mudanças significativas para a comunicação em geral.**
- **A INTERNET veio disponibilizar novas ferramentas de acesso a bens intelectuais no ambiente digital conquistando novos consumidores.**



# WebDesign noções fundamentais



# Design da Web $\neq$ Desenvolvimento Web

- Os **desenvolvedores da Web** trabalham para criar um site em funcionamento, utilizando HTML, CSS, JavaScript, PHP e outras linguagens de programação.
- Podem usar um “**Sistema de Gerenciamento de Conteúdo (CMS)**”, como WordPress ou Joomla.
  - CMS são aplicativos que ajudam os usuários a gerenciar e criar conteúdo, permitindo uma maneira fácil de manter e atualizar um site.



# Design da Web $\neq$ Desenvolvimento Web

- O **design da web** tem muito a ver com a aparência de um site.
- O **foco é a estética** de um site, paletas de cores, tipografia e legibilidade.
- Usam **softwares** como o *Adobe XD* e o *Illustrator* para simular o layout e os elementos visuais de um site. Eles usam software como o *Framer* ou o *Sketch* para criar o *design* final do layout do site.
- **Incluindo a utilização de conteúdo protegido por propriedade intelectual, marcas, dentre outros.**



# Propriedade Intelectual: Sistema

## Mapa mental





Microsoft Internet Explorer - MercadoLivre Brasil - Once comprar e vender de Tudo...

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Endereço: [http://www.mercadolivre.com.br/home\\_visitor.html](http://www.mercadolivre.com.br/home_visitor.html)

Google Yahoo! Ask Jeeves LookSmart Files More Norton AntiVirus

**mercado Livre** associado ao eBay

Navegar Vender Buscar Meu MercadoLivre Serviços Comunidade Ajuda

O que está buscando? >>    Em títulos e descrições [Ajuda para busca](#)

**Sempre que você precisar!** Veja o comercial de TV

**Já é cadastrado?** [Clique aqui](#)

**Bem-vindo ao MercadoLivre**

- 1 Busque**  
Faça sua busca    
Categorias:  
**ESPECIAIS**  
[Carros, Motos e Outros](#)  
[Imóveis](#) NOVO  
[Agro, Indústria e Comércio](#)  
[Animais](#)  
[Antiquidades](#)  
[Acessórios para Veículos](#)  
[Bebês](#)
- 2 Cadastre-se**  
Para comprar e vender no MercadoLivre é necessário ser cadastrado. Faça isso agora!  
**É Grátis e Fácil!**  
  
Lembre de confirmar seu cadastro através de seu e-mail.
- 3 Compre**
  - [Compre](#) imediatamente ou [oferte](#) em um leilão.
  - Combine as formas de envio e pagamento com o vendedor. Ou pague diretamente pelo [MercadoPago](#).

**Os preços estão congelando!** 

Microsoft Power... MercadoLivre B... SBT - Sistema B... Procura por "co... PT 11:16

Microsoft Internet Explorer - Procura por "compra"

Arquivo Editar Exibir Favoritos Ferramentas Ajuda

Endereço: [http://busca.buscapede.com.br/cprocura?produto=compra&site\\_origem=9603&pr=6876](http://busca.buscapede.com.br/cprocura?produto=compra&site_origem=9603&pr=6876)

Google Yahoo! Ask Jeeves LookSmart Files More Norton AntiVirus

**BuscaPé** **Netstore** Segurança, Design, B2C, B2B

Compare produtos, lojas e preços

Digite a produto que você deseja

Olá, seja bem vindo novamente. [Aumente suas vendas, cadastre suas ofertas no BuscaPé!!](#) [Consumidor, registre-se grátis](#)

**Resultados mais prováveis com "compra"**

<a href="#">DVDs</a>	em DVDs
<a href="#">Ferro-Velho</a>	em Serviços
<a href="#">Leitor de Código de Barras</a>	em Indústria, Comércio e Negócios
<a href="#">Corretoras de Ações</a>	em Serviços
<a href="#">Essência / Extrato para Artesanato</a>	em Arte e Antiquidades
<a href="#">Consórcio de Eletroeletrônicos</a>	em Serviços

**FAST**  
Todo o site em até 12x sem juros

Auto Rádio Pioneer DEHP7780MP

Microsoft Power... MercadoLivre B... SBT - Sistema B... Procura por "co... PT 11:16

webdesign

Um **site** ou uma **página Web** é a mesma coisa ?

13

# Distinção entre SITE e PÁGINA WEB



**<http://www.sbt.com.br>**

## · SITE

– Refere-se a totalidade do conteúdo existente num determinado nome de domínio na Internet, conteúdo este que é disponibilizado por meio de cada uma das páginas web que possua.

– Site é o nome de domínio de terceiro nível coincidente, no fundamental (salvo pela menção WWW.), com o nome de domínio de segundo nível.

# Distinção entre SITE e PÁGINA WEB

## · PÁGINA WEB

– Refere-se ao formato, a forma do desenho, o aspecto estético, as representações gráficas, as imagens, os textos, as obras fotográficas, as músicas que estão inseridas em determinada página.

– A página WEB é uma obra composta pois incorpora obras de terceiros que podem estar protegidas por Direitos Intelectuais.

– A página WEB incorpora imagens de terceiros que estão protegidas pelo Direito, que impede o uso indevido da imagem de uma pessoa.



<http://www.sbt.com.br>

webdesign

- Webdesign e desenho industrial é a mesma coisa ?

# DESENHO INDUSTRIAL

## Natureza da proteção



O desenho industrial é a forma plástica ornamental de um objeto ou o conjunto ornamental de linhas e cores que possa ser aplicado a um produto, proporcionando resultado visual novo e original na sua configuração externa e que possa servir de tipo de fabricação industrial (Art. 95 da LPI).

Até que ponto um **site** ou uma **página Web** são passíveis de proteção do ponto de vista da Propriedade Intelectual ?

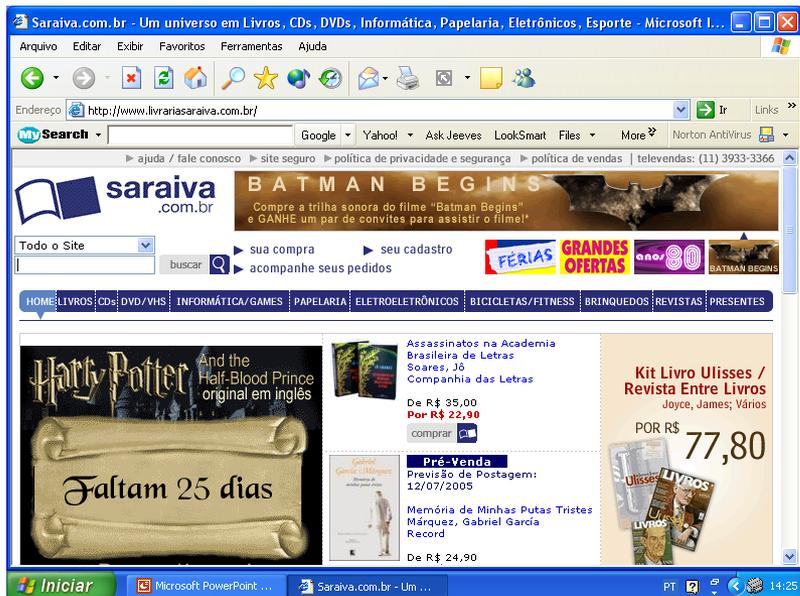
# SITE e PÁGINA WEB

## DIREITO AUTORAL

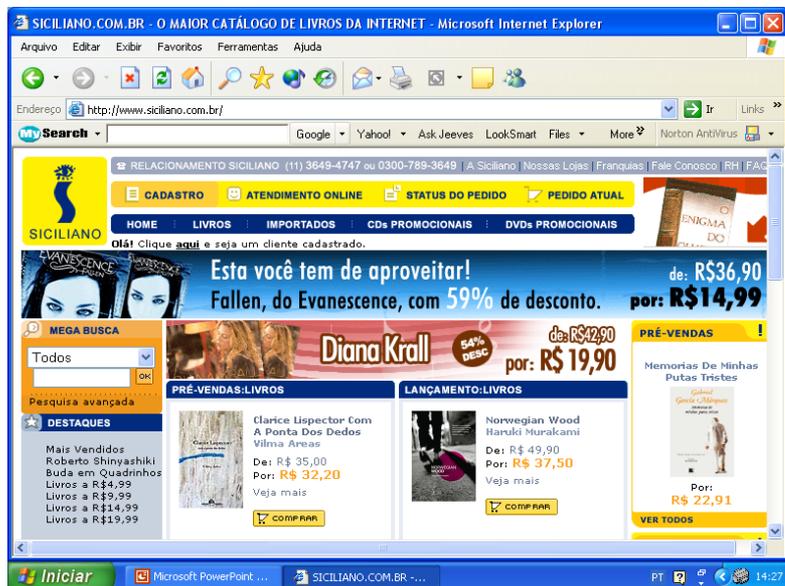
–Qual o nível de originalidade de um determinado SITE em relação conjunto existente na WWW ?

–Até que ponto o formato ou a forma adotada em um SITE é original, singular e característico em relação aos outros SITES ?

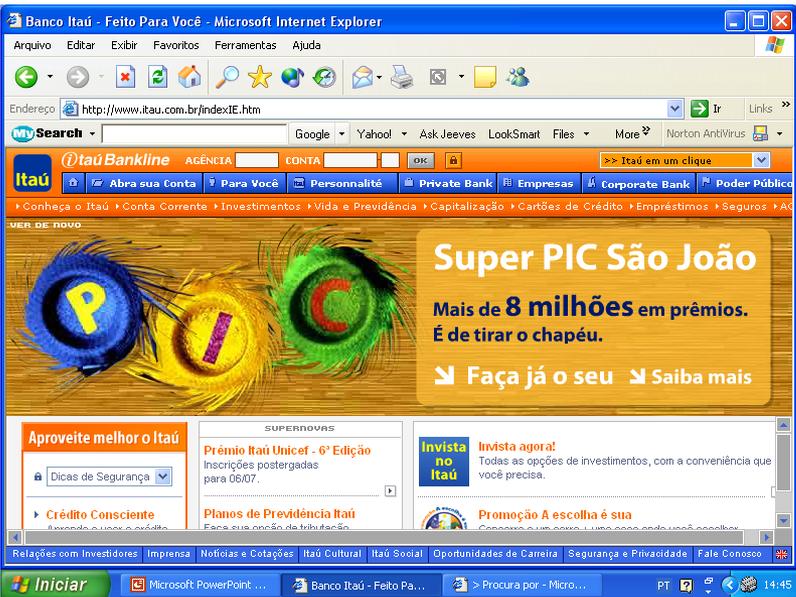
–A resposta para estas perguntas é subjetiva, pois, somente uma forma expressiva, nova ou original é que deve ser protegida pelo Direito Autoral.



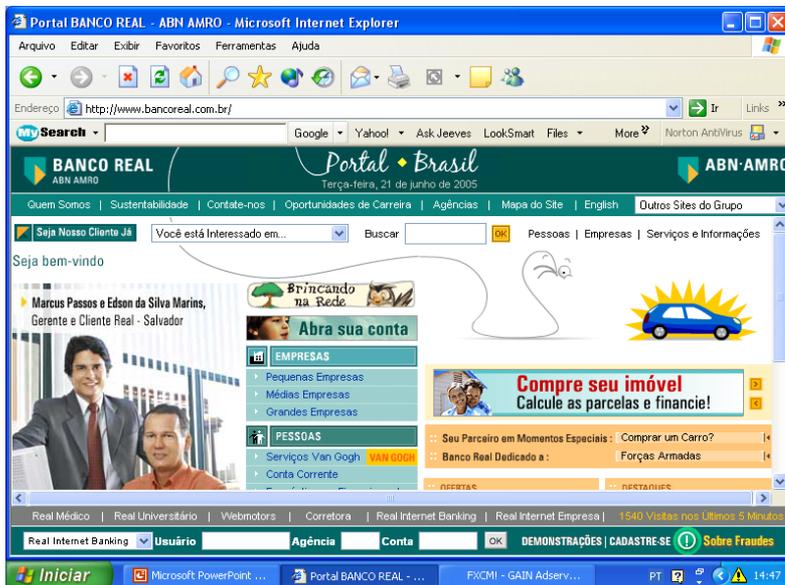
<http://www.livrariasaraiva.com.br>



<http://www.siciliano.com>



<http://www.itaubank.com.br>



<http://www.bancoreal.com>

# SITE e PÁGINA WEB

## PROTEÇÃO PELO DIREITO AUTORAIS características:

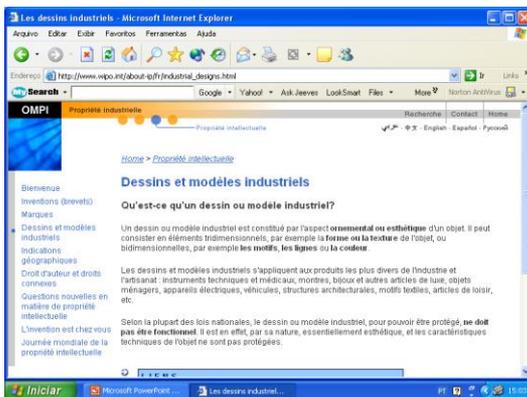
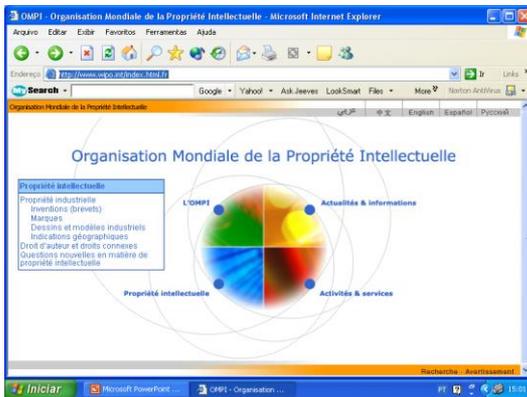
- Possuir certa singularidade;
- Possuir características próprias que faça com que seja distinta daquela forma de qual é parte;
- Possuir um forma nova e original;
- Possuir singularidade como caráter distintivo;
- Possuir um critério seleção para os conteúdos existentes no SITE e que estão sendo disponibilizados.

# SITE e PÁGINA WEB

## · *Look and feel* características:

– Quanto um SITE ou uma PÁGINA WEB tenha suficiente relevância em si a ponto de dar a um SITE um aspecto característico e necessário para expressar a forma intelectual criada;

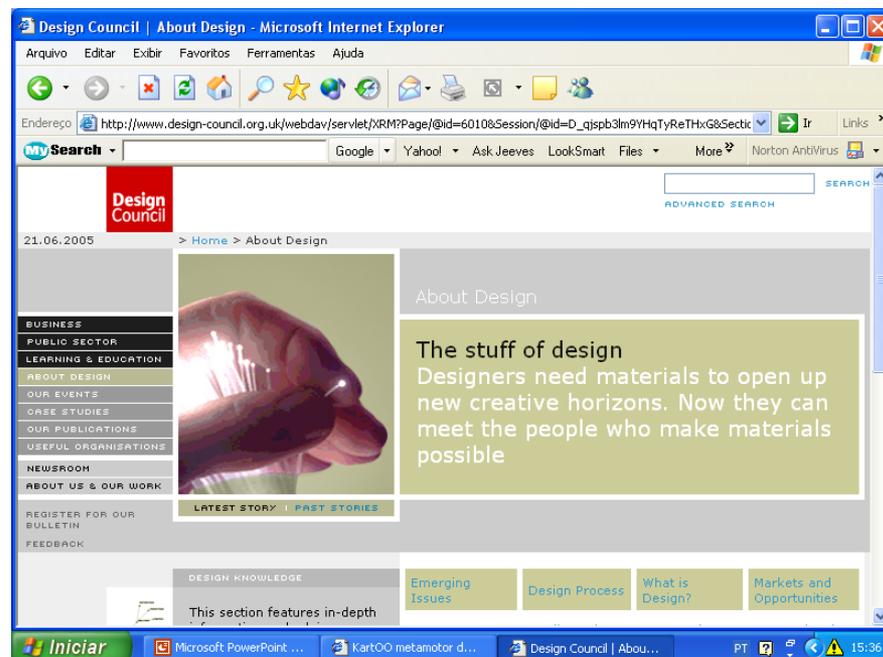
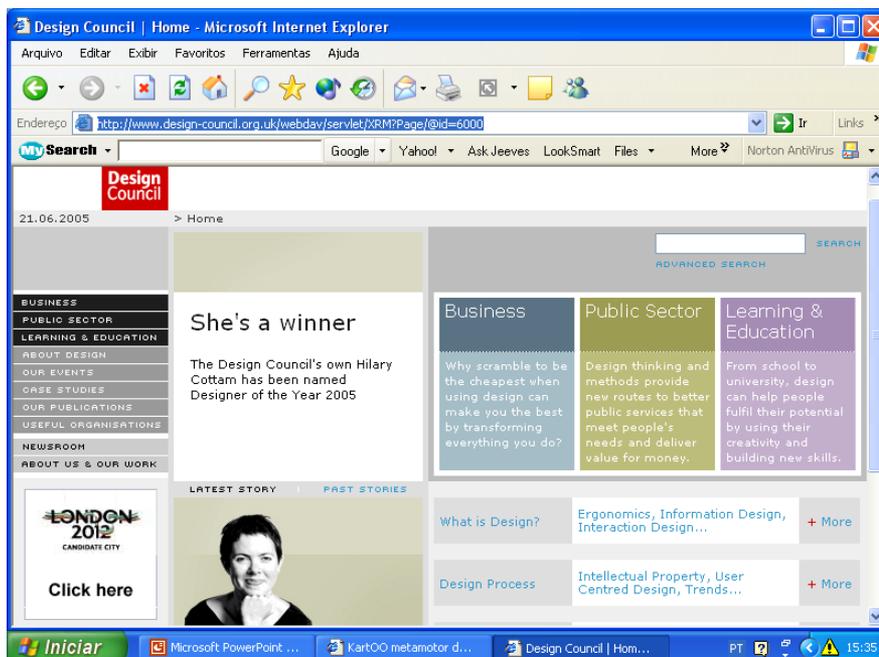
– Quando de alguma maneira o que se protege é o formato do SITE, a estrutura ou relação de disposição que o titular criador da PÁGINA WEB quis adotar para ela.



# PROTEÇÃO LEGAL PÁGINA WEB – SITE

## Alcance jurídico

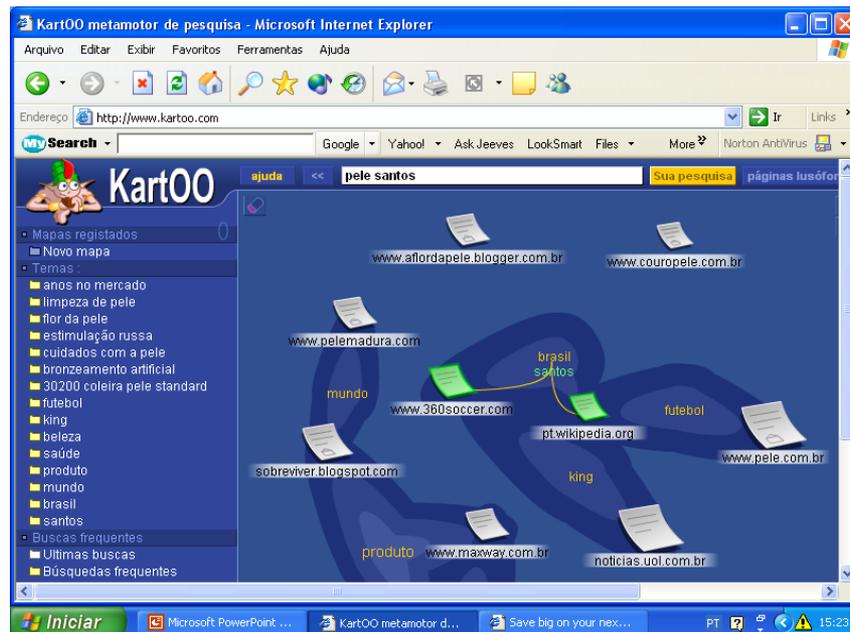
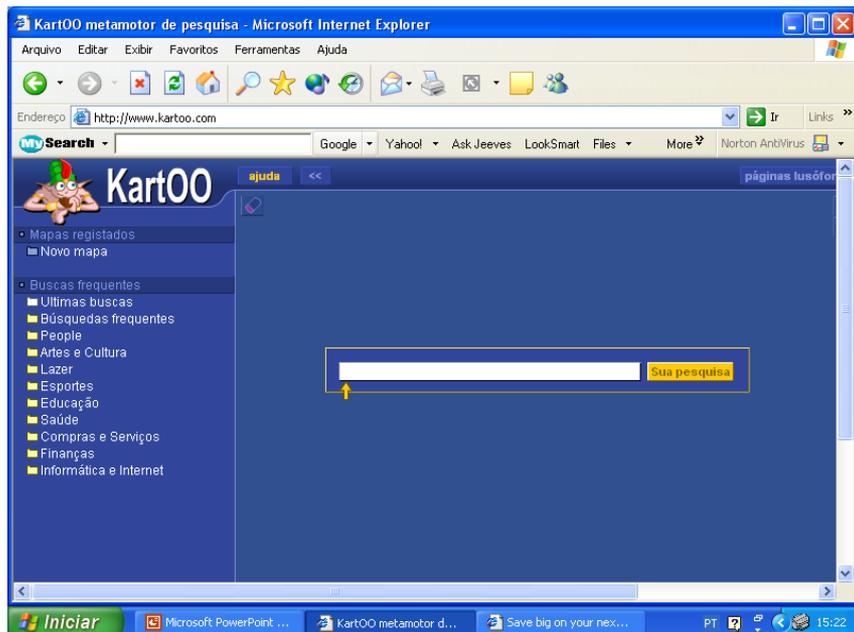
- Proteção que se possa atribuir ao desenho da PÁGINA WEB;



# PROTEÇÃO LEGAL PÁGINA WEB – SITE

## Alcance jurídico

•Proteção que se possa atribuir a estrutura do SITE;



# PROTEÇÃO LEGAL PÁGINA WEB – SITE

## Alcance jurídico

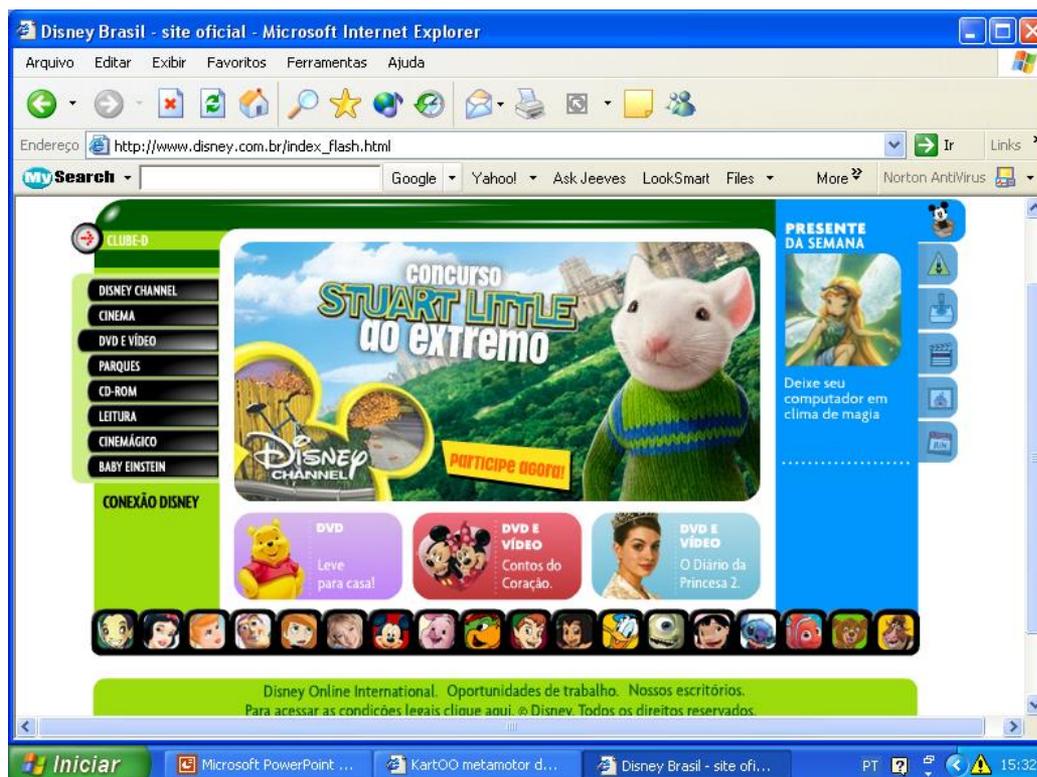
- Proteção específica do programa de computador que foi utilizado para construção da PÁGINA WEB ou do SITE;



# PROTEÇÃO LEGAL PÁGINA WEB – SITE

## Alcance jurídico

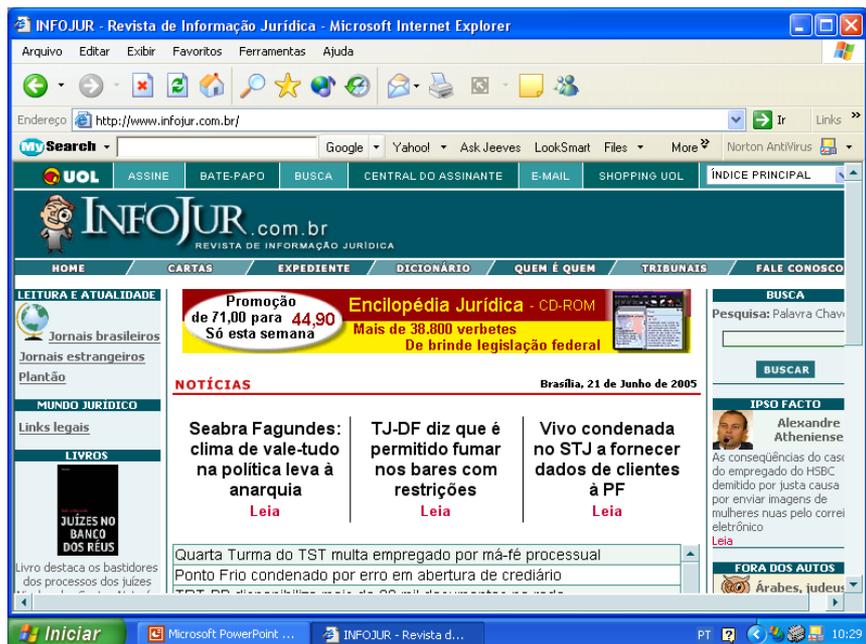
- Proteção específica do conteúdo;



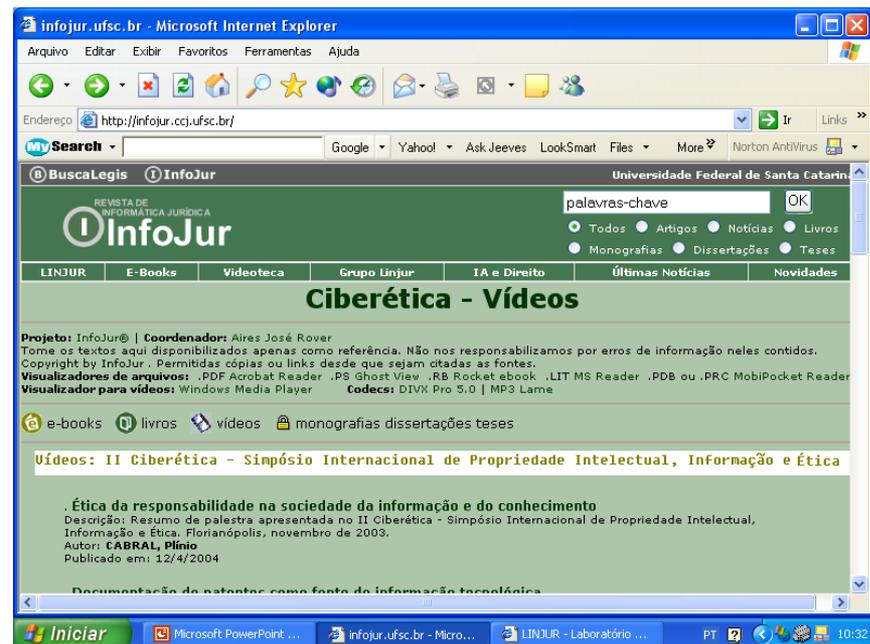
# PROTEÇÃO LEGAL PÁGINA WEB – SITE

## Alcance jurídico

- Proteção específica do do nome do domínio;



<http://www.infojur.com.br/>

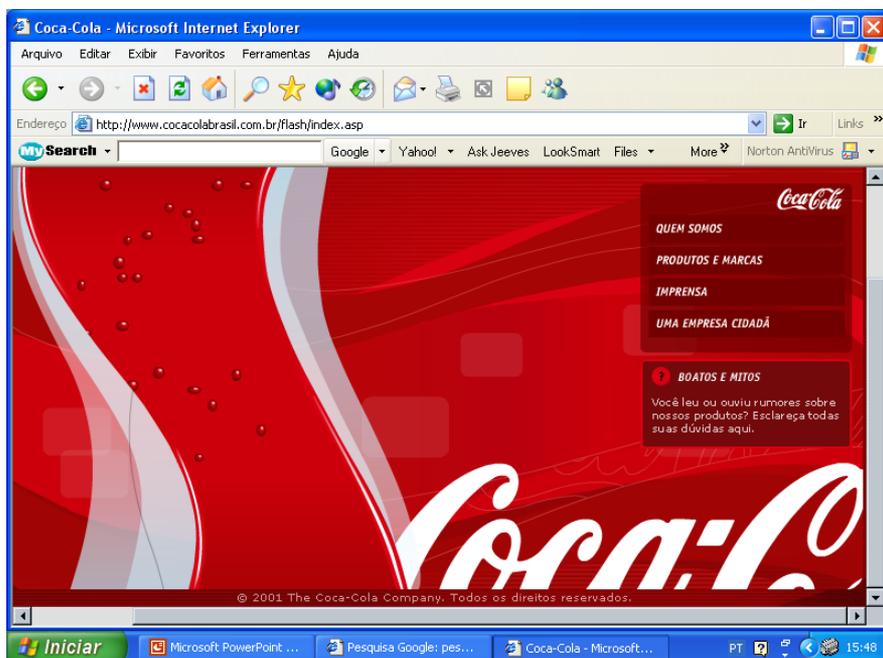


<http://infojur.ccj.ufsc.br/>

# PROTEÇÃO LEGAL PÁGINA WEB – SITE

## Alcance jurídico

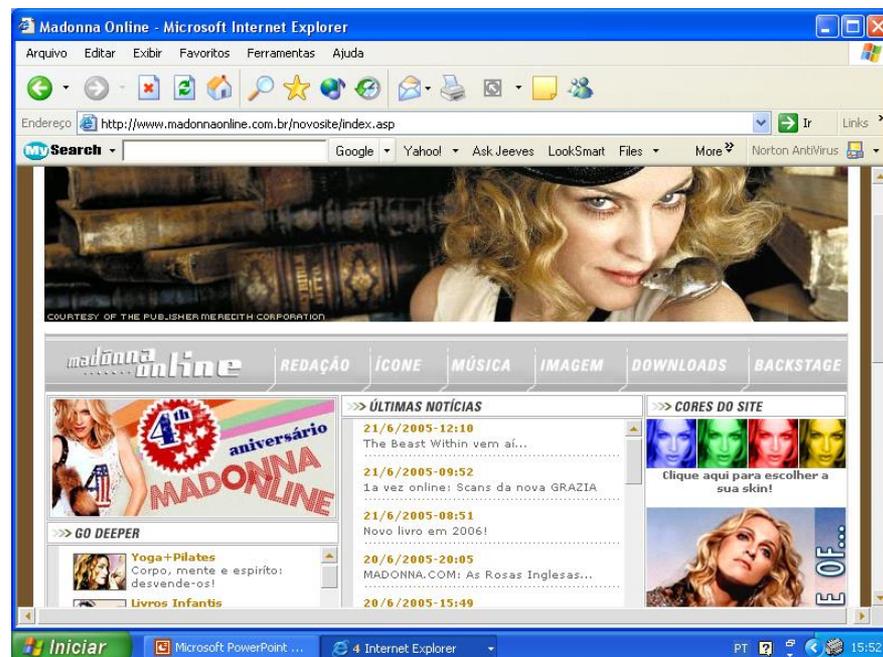
- Proteção específica dos direitos sobre o uso da MARCA;



# PROTEÇÃO LEGAL PÁGINA WEB – SITE

## Alcance jurídico

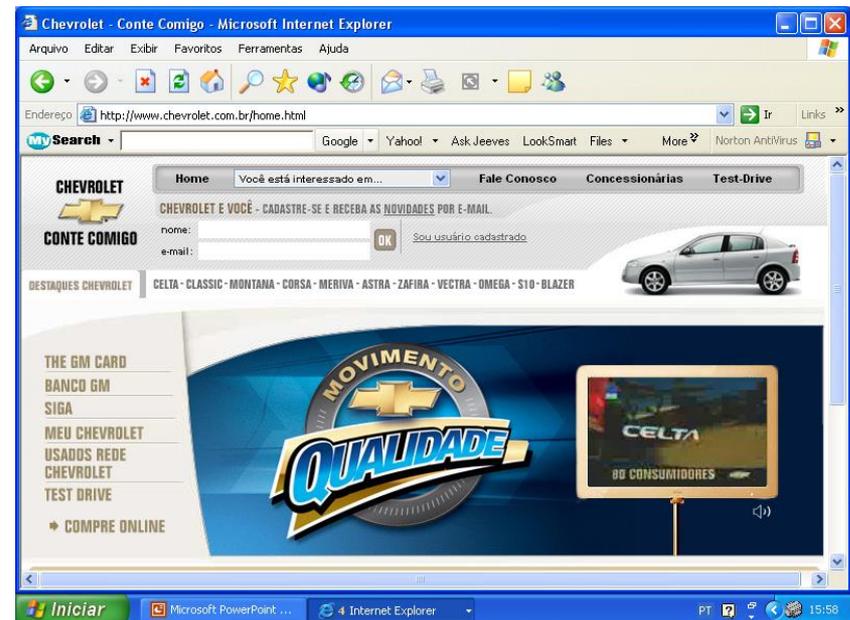
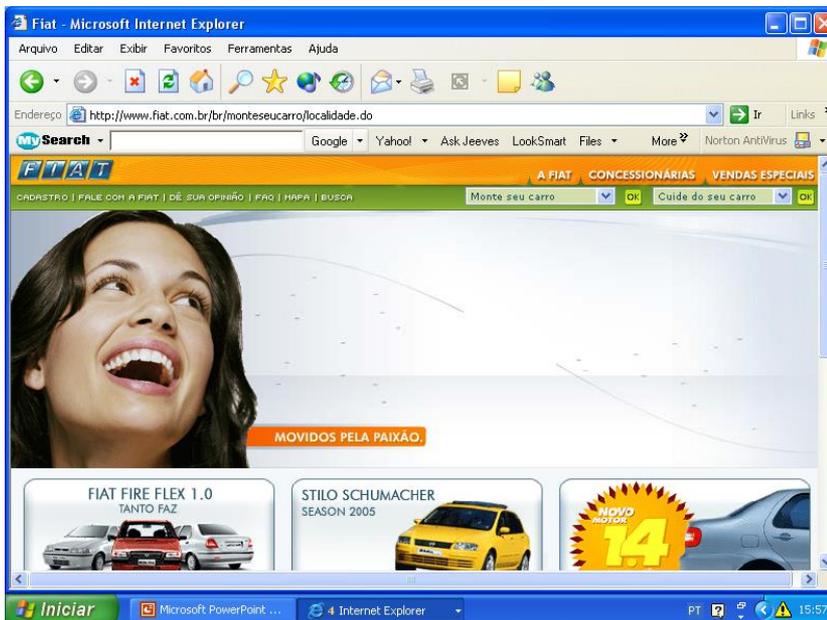
- Proteção específica do uso de imagem;



# PROTEÇÃO LEGAL PÁGINA WEB – SITE

## Alcance jurídico

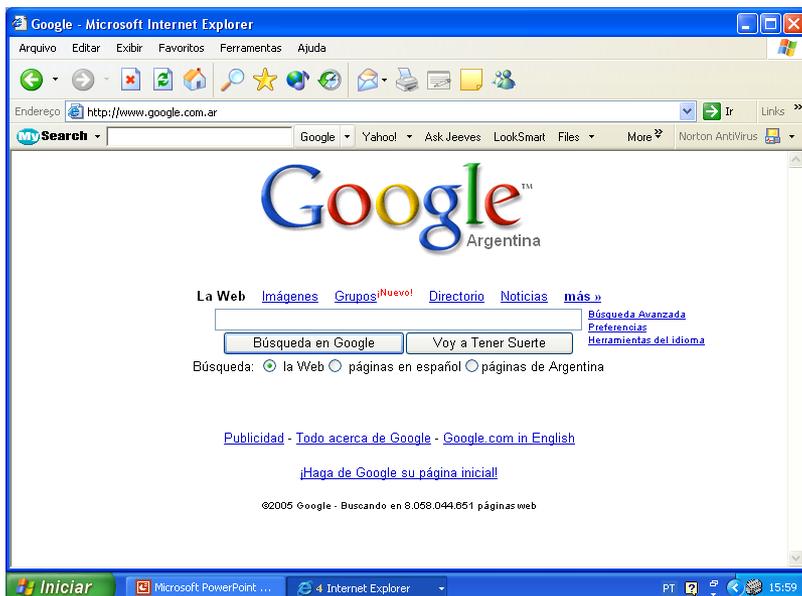
- Proteção específica do uso de sinais de propaganda;



# PROTEÇÃO LEGAL PÁGINA WEB – SITE

## Alcance jurídico

- Proteção específica relativa a concorrência desleal;



Até que ponto na construção de um **site** ou uma **página Web** pode implicar em prática ilícita passíveis de tipificação pelo Direito Concorrêncial ?

# Links :



- *Links* consistem em comandos visíveis em uma *web page* que "transportam" o usuário desta página para outra, sem a necessidade de se digitar um novo URL.
- Um *link* é composto por duas partes:
  - a primeira, consiste no próprio dispositivo que pode ser acionado pelo usuário com um simples *click* no mouse. Esse dispositivo pode ter várias formas de exteriorização, incluindo palavras ou textos sublinhados, fotos ou desenhos.
  - A segunda parte, invisível ao internauta, consiste em uma programação que informa ao *browser* o URL a que corresponde aquele ícone na tela. Assim, quando acionado o ícone, o *browser* automaticamente "transporta" o usuário para o novo URL.
- *Deep linking* quando é estabelecido um *link* entre um *site* e uma página de outro *site* que não seja a sua *home page* (página principal, introdutória).

# Framing :



- *Framing* consiste em um processo de *linking* em que o internauta visualiza em seu monitor duas *web pages* distintas, simultaneamente.
- A técnica de *framing* divide a tela do internauta em dois "quadros", que podem apresentar-se lado a lado ou sobrepostos. Em um quadro, o usuário visualiza uma parte da página original, que ofereceu um *link* para outra *web page*. No outro quadro, é exibida a segunda *web page*.

# Metatagging :



- O tecnologia do Metatagging é utilizado em *sites* de busca como: Alta Vista, Yahoo!, Infoseek, Excite, Lycos, Cadê e Radix, sendo que os três últimos são ferramentas especializadas em *sites* brasileiros.
- Esses *sites* de busca, ou *search engines*, localizam e enumeram todos os *sites* que contêm a *keyword* fornecida pelo interessado, sendo que essa pesquisa pode ser feita tanto por assunto, marca ou qualquer outra palavra que possa identificar o *site* desejado.

# Cyberstuffing:



- O *cyberstuffing* permite, ainda, que se controle a posição em que um *site* será apresentado em uma lista de resultado de busca. Ou seja, esse expediente pode garantir não apenas que *sites* de empresas sejam indicados quando efetuada uma busca para a marca de um rival, como também pode assegurar que o *site* do usurpador seja citado antes do *site* do seu competidor.
- As *search engines* selecionam e indexam *sites* em seu banco de dados de duas formas: primeiro, copiando os *metatags* do *site* encontrado; segundo, lendo parte do texto do *site* e absorvendo as palavras que descrevem a natureza do *site*.
- Após inserir as informações relevantes de cada *site* em sua base de dados, as *search engines* devem ordenar os *sites* de acordo com sua importância para cada pesquisa a ser efetuada.

# Keywords Selling:



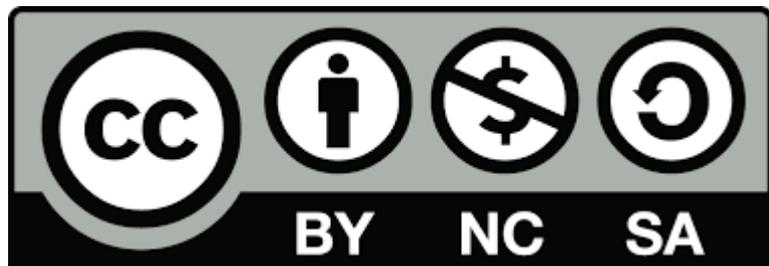
Compre  
pela  
Livraria  
Virtual



- A pesquisa é orientada por palavras-chaves (*keywords*), que podem ser qualquer palavra que se relacione de alguma forma com o *site* procurado, como, por exemplo, nomes de objetos, assuntos ou marcas.
- Ocorre que, concomitantemente à lista de resultado de busca, pode a *search engine* inserir na tela do usuário diversos *banners*.
- Os *banners* são quadros de propaganda que, em geral, além de promover determinado produto ou serviço, também têm função de *link*, ou seja, se o usuário clicar em cima de um *banner*, ele será conectado ao *web site* do anunciante.
- Dada a capacidade das *search engines* de programar o momento em que serão inseridos os *banners* na tela de um internauta, muitas empresas têm firmado contratos com *sites* de buscas para vincular seus *banners* à pesquisa de determinadas *keywords*.

webdesign

Até que ponto na construção de um **site** ou uma **página Web** pode ser utilizar das licenças *creative commons* para potencializar o acesso e difusão ?



[https://creativecommons.org/licenses/?lang=pt\\_BR](https://creativecommons.org/licenses/?lang=pt_BR)

*Creative Commons* é uma organização não governamental sem fins lucrativos localizada em Mountain View, na Califórnia, voltada a expandir a quantidade de obras criativas disponíveis, através de suas licenças que permitem a cópia e compartilhamento com menos restrições que o tradicional todos direitos reservados.

Para esse fim, a organização criou diversas licenças, conhecidas como licenças Creative Commons.

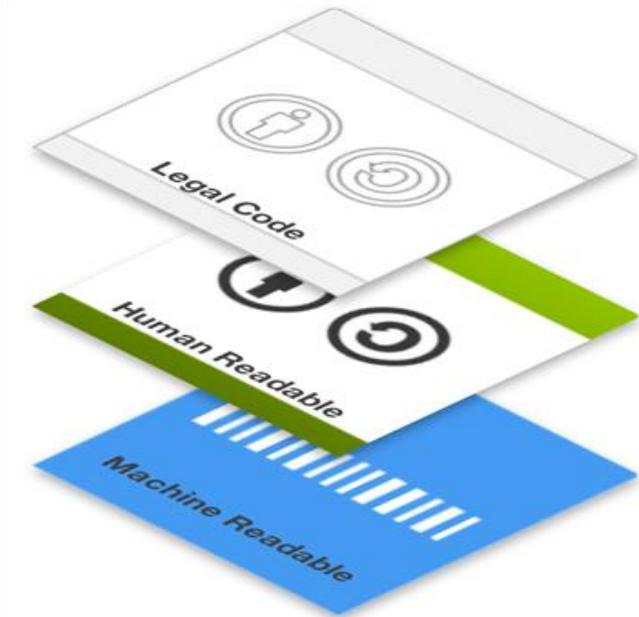
A organização foi fundada em 2001 por Larry Lessig, Hal Abelson, e Eric Eldred

## Licenças em Três "Camadas"

As licenças públicas de direito de autor e de direitos conexos incorporam um design único e inovador em "três camadas".

### TEXTO LEGAL

Cada licença começa por ser um instrumento legal tradicional, no gênero de linguagem e formato de texto que os advogados conhecem e adoram. Chamamos a esta camada de cada licença o Texto Legal.



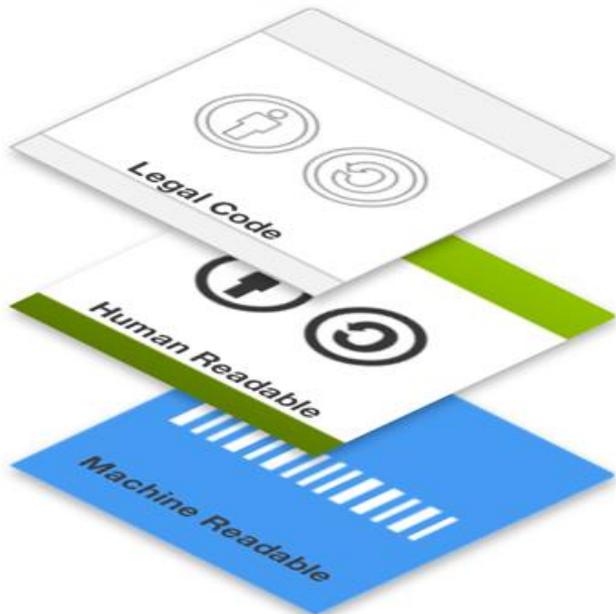
## Licenças em Três "Camadas"

### LEGÍVEL POR HUMANOS

Na realidade a maioria dos criadores, educadores e cientistas não são advogados, mas as licenças estão num formato para ser lida por todos

O Resumo Explicativo é uma referência útil tanto para os licenciantes como para os licenciados, sumariza e expressa alguns dos termos e condições mais importantes.

É uma interface amigável com o Texto Legal subjacente, embora o Resumo não seja, em si mesmo, uma licença e o seu conteúdo não forme parte do Texto Legal propriamente dito.

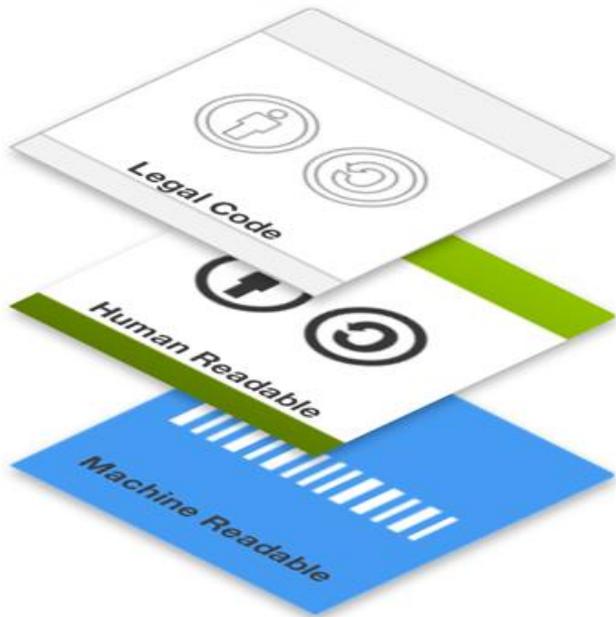


## Licenças em Três "Camadas"

### LEGÍVEL POR MÁQUINAS

A camada final das licenças reflete o fato de que o software, desde motores de pesquisa, passando pelos pacotes de produtividade no escritório, até à edição de música, desempenha um papel enorme na criação, cópia, descoberta e distribuição de trabalhos.

Para que a Internet identifique facilmente quando um trabalho está disponível sob uma licença Creative Commons, a versão digital da licença — um resumo dos direitos e obrigações, expresso num formato que as aplicações informáticas, motores de pesquisa e outros tipos de tecnologia, possam compreender.





## REFERÊNCIAS :

ASCENSÃO, José de Oliveira. Direito Autoral. 2. Ed., ref. e ampl. Rio de Janeiro: Renovar, 1997. 762 p.

BARBOSA, Denis Borges. Tratado da Propriedade Intelectual: Tomo I. 2.ed. Rio de Janeiro: Lumen Juris, 2017. 1087p.

STAUT JÚNIOR, Sergio Said. Direitos Autorais: Entre As Relações Sociais E As Relações Jurídicas. Moinho do Verbo. Curitiba. 2006. 240p.

WACHOWICZ, Marcos. Propriedade Intelectual e Internet. Curitiba: Editora Juruá, 2010

WACHOWICZ, Marcos. Tecnologia da Informação e Direito Autoral. Artigo Disponível: [http://www.gedai.com.br/wp-content/uploads/2018/08/LIVRO\\_Estudios-de-Direito-de-Autor-e-Interesse-P%C3%BAblico\\_-Anais-II-CODAIP.pdf](http://www.gedai.com.br/wp-content/uploads/2018/08/LIVRO_Estudios-de-Direito-de-Autor-e-Interesse-P%C3%BAblico_-Anais-II-CODAIP.pdf)

## ARTIGOS:

BARBOSA, Denis Borges. Domínio Público e Patrimônio Cultural. In: ADOLFO, Luiz Gonzaga e WACHOWICZ, Marcos (coord.), Direito da Propriedade Intelectual: estudos em homenagem ao Pe. Bruno Jorge Hammes. Curitiba: Juruá, 2006. Texto de 2005, disponível em: <http://denisbarbosa.addr.com/bruno.pdf>

CARBONI, Guilherme. Direitos autorais na inteligência artificial. Valor Econômico. Disponível em: <https://valor.globo.com/noticia/2017/12/13/direitosautorais-na-inteligencia-artificial.ghtml>

WACHOWICZ, Marcos. Sistema de Proteção da Propriedade Intelectual: os impasses para a promoção do desenvolvimento e da inovação. Disponível em:

<https://www.gedai.com.br/sistema-de-protecao-da-propriedade-intelectual-os-impasses-para-a-promocao-do-desenvolvimento-e-da-inovacao/>



[www.gedai.com.br](http://www.gedai.com.br)



**Prof. Marcos Wachowicz**

[marcos.wachowicz@gmail.com](mailto:marcos.wachowicz@gmail.com)

