

XVII Congresso de Direito de Autor e Interesse Público

PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO



APOIO

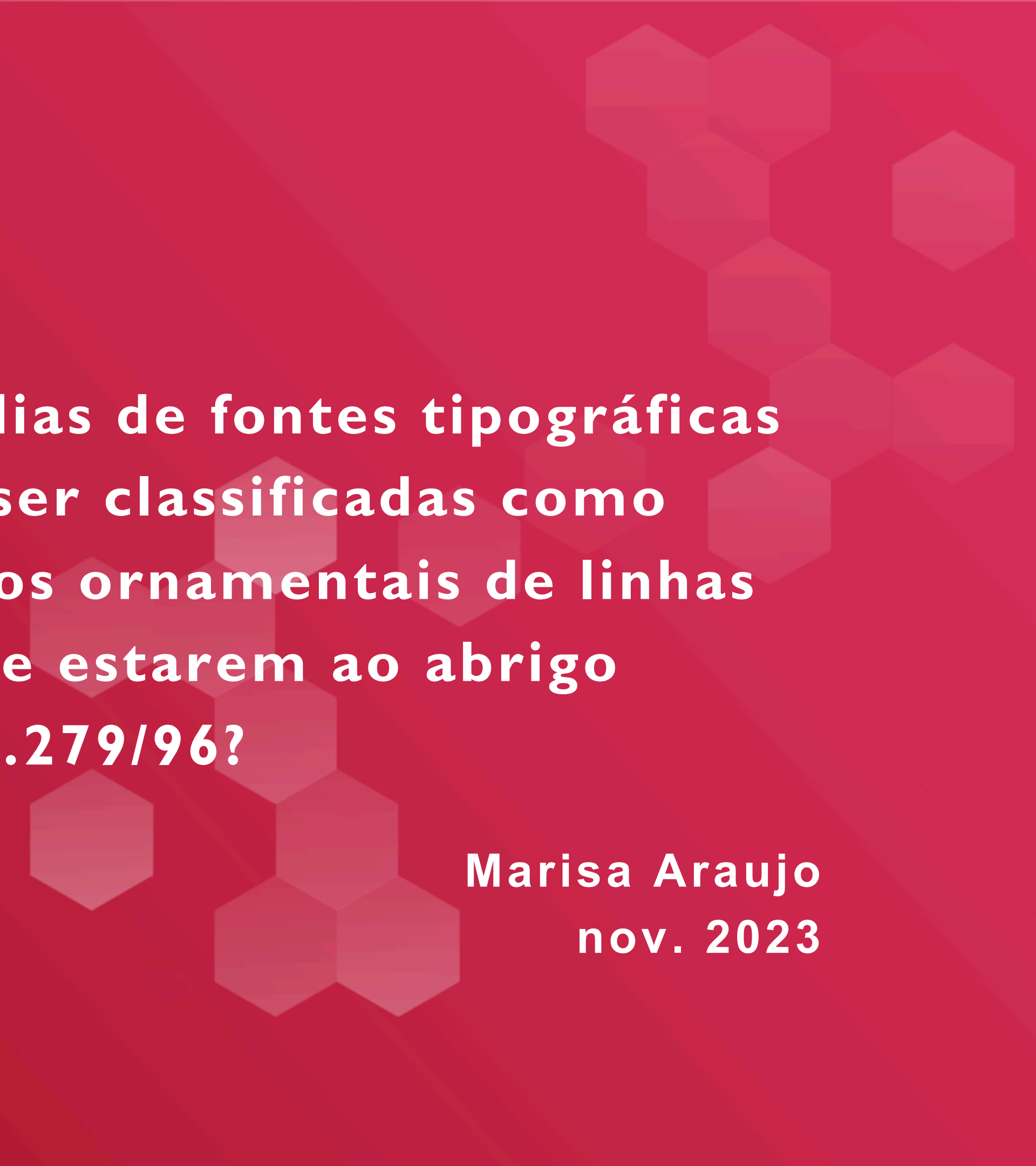


XVII CODAIP



**As famílias de fontes tipográficas
podem ser classificadas como
conjuntos ornamentais de linhas
e cores e estarem ao abrigo
da Lei 9.279/96?**

Marisa Araujo
nov. 2023



O que é tipografia?

Consiste nas fontes de letras que são utilizadas por designers e profissionais de criação para realizar inúmeros tipos de produção de textos e projetos gráficos tanto impressos como para web.*

O que é Tipografia?



Fonte Times New Roman, 126pt

Classificação

Fonte Com Serifa

Baskerville

Fonte Sem Serifa

Avenir

Classificação

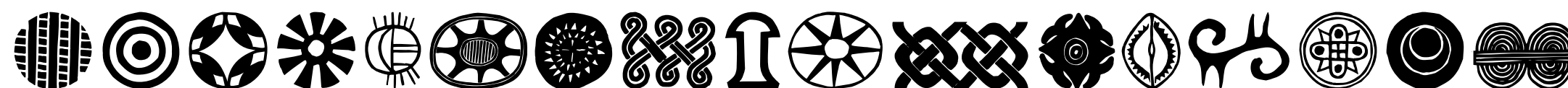
Fonte Script

Billy Ohio

Fonte Dispaly

ALPHAWOOD

Dingbat



Família tipográfica

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Itálico

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Condensado

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Estendido

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Tipografia: Acumin Variable Concept
Tamanho: 14pt

Medidas tipográficas



Alinhamento

Alinhamento à Esquerda

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Alinhamento à Direita

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Alinhamento

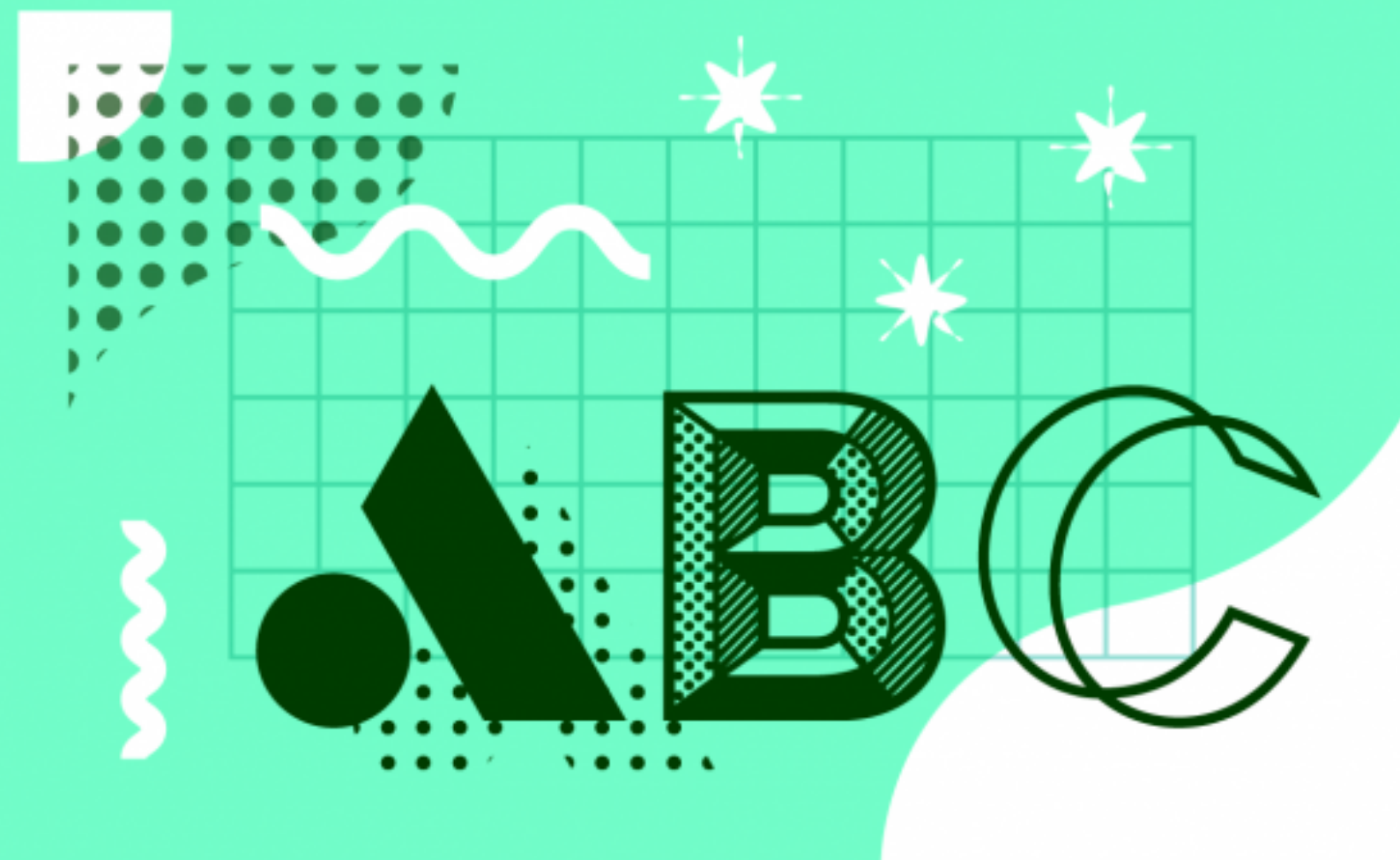
Ao Centro

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

Justificado

"Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum."

O que todo design precisa saber



Elementos da tipografia quando mal aplicados podem estragar um texto.

1 – Tipos de fontes

Com Serifa

Sem Serifa

Script



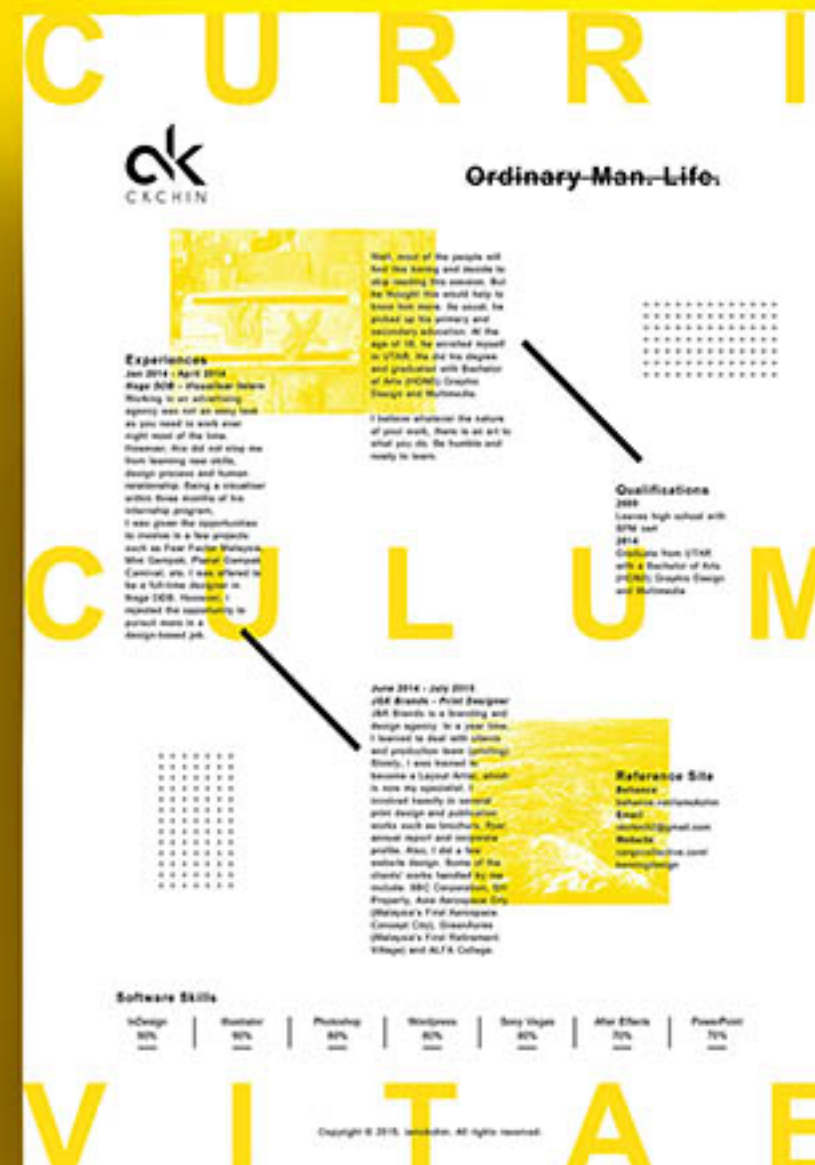
2 – Contraste de cores



3 – Kerning

Este kerning te incomoda?

4 – Hierarquia visual



5 – Webfontes x impressos

Uma fonte da web é qualquer fonte usada no design de um site que não esteja instalada por padrão no dispositivo do usuário final. A fonte para impressos precisa estar instalada no dispositivo

6 – Alinhamento

12

Essay by
PAOLO LIPPI

Illustration by
GIUSEPPE ANTONELLI

VISUAL CULTURE
MAGAZINE

La lingua non conosce barriere: si nutre d'inserti e contaminazioni. La serie curata da Giuseppe Antonelli prosegue con «Il lessico» di Luca Serianni in edicola dal 6 gennaio: nella storia delle parole si trovano trame romanzesche.



Nessuna lingua è un'isola. Questa è una frase molto poetica ma anche molto efficace per spazzar via eserciti di arcigni puristi.

13

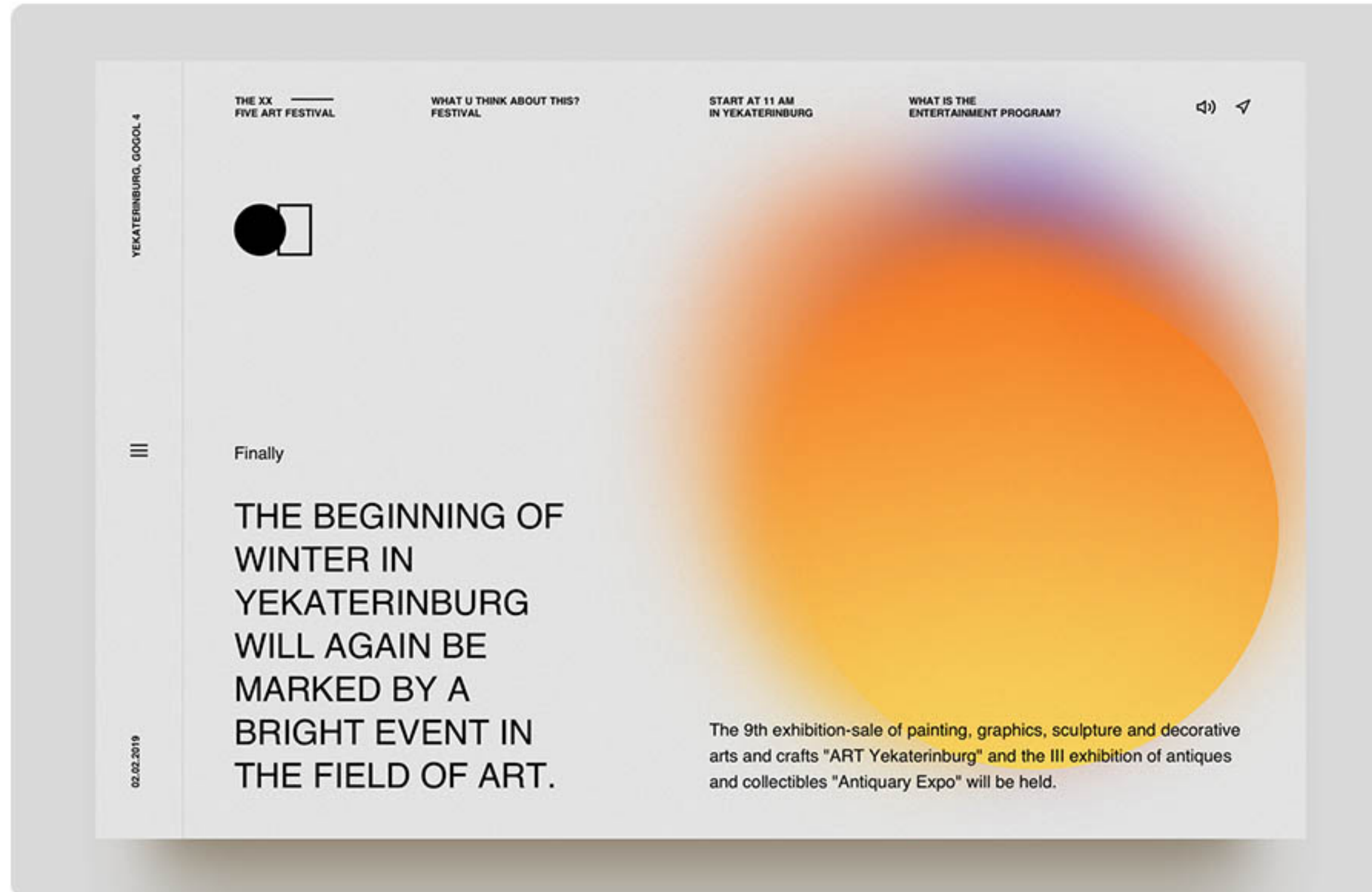


Il glossario ci permette di giocare con le parole e con le loro trasformazioni a volte imprevedibili: sotto la voce stamberga vi si rivelerà il fenomeno della *degradazione semantica* «il significato è l'anima delle parole». Il romanesco burino significato originario «villano» deriva dal latino «burra» (aratro), la cui doppia cade, come in tera (terra) e arivo (arrivo): Serianni ci informa che già per Belli le doppie si indebolivano e che in Pasolini e in Volponi troviamo burino nell'accezione attuale di «zotico». Il nome del vento triestino, Bora, ha un etimo illustre, il latino «Boreas» che a sua volta deriva dal greco e indica sia un vento di tramontana sia una divinità particolarmente venerata ad Atene e immaginata con due volti capaci di vedere in tutte le direzioni.

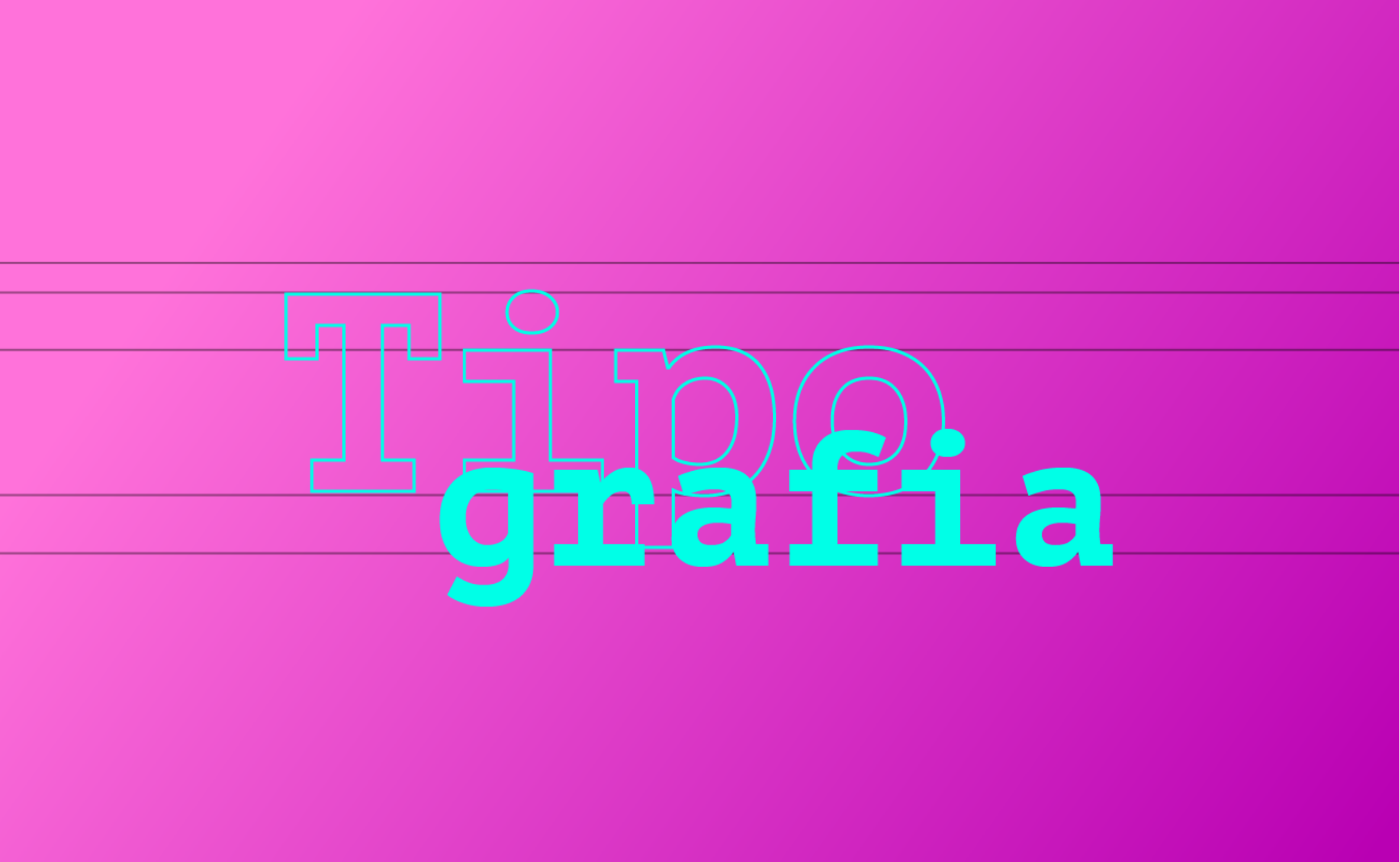


Serianni ci ricorda che il concetto di prestito, che si usa in linguistica, è imperfetto perché se il prestito di denaro o di un oggetto prevede la restituzione, nel caso delle lingue non c'è riconsegna. Si dà, si riceve e basta. L'italiano ha dato tanto al mondo (basti pensare alle parole della musica) e dal mondo ha ricevuto migliaia di neologismi: sono innumerevoli gli esempi dei germanismi arrivati con le «invasioni barbariche» (guerra), dei francesismi quando la Francia era il paese più prestigioso del continente (giungono dalla mediazione francese nel Medioevo parole come mangiare, gioia, noia, speranza, coraggio...), si tratta di prestiti «adattati» cioè italianizzati (mocassino e taccuino hanno origini arabe). «Chi dice forestierismo oggi dice anglicismo»: quelle anglo-americane sono per lo più parole non adattate, specialmente tecnologiche (blog), rispetto alle quali l'italiano mostra una «debole reattività» (siamo o no esterofilo?). Il computer in Francia è ordinateur e in Spagna ordenador, il mouse è souris e ratón. Un'altra immagine, il lessico italiano potrebbe essere disegnato come una piramide. Alla base c'è il fiorentino antico, che si è imposto grazie al prestigio delle cosiddette Tre Corone (Dante, Petrarca, Boccaccio) e alla potenza dei mercanti e dei banchieri. ■

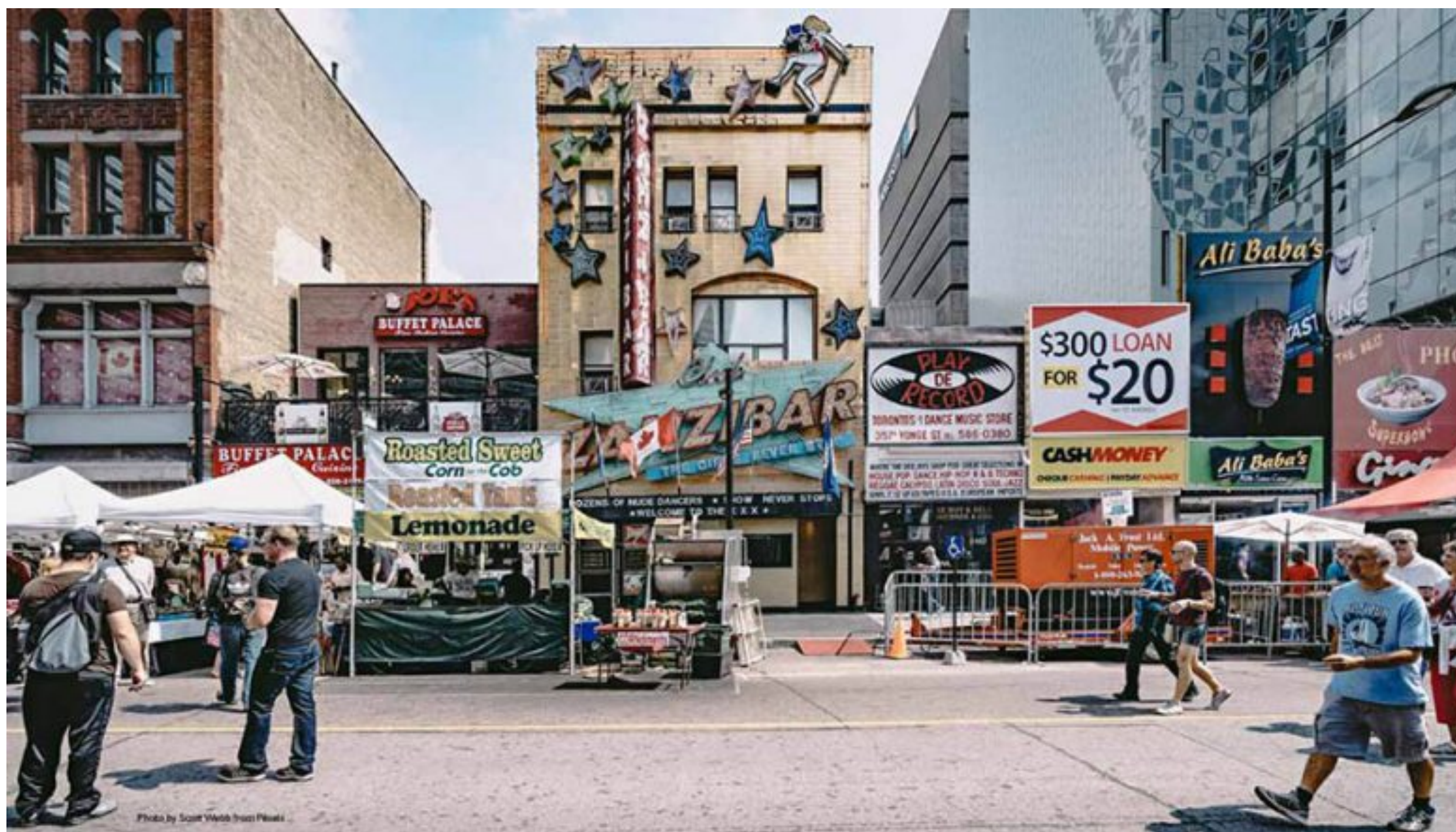
7 – Espaço em branco



Como criar uma Tipografia ou Fonte



Tipografia





Definir se a fonte é com ou sem serifa



SEM SERIFA



COM SERIFA

Desenhar as linhas de base

ASCENDENTE

LINHA DE CAIXA ALTA

10 mm

20 mm

ALTURA-X

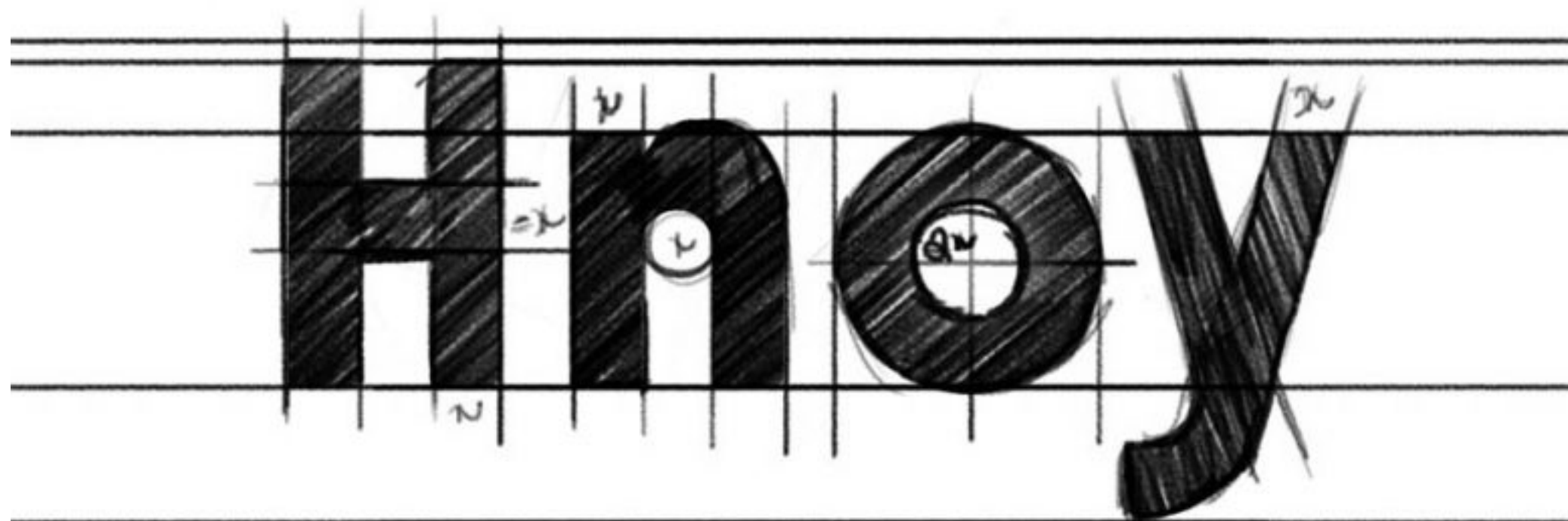
50 mm

LINHA BASE

20 mm

DESCENDENTE

Desenhar as os caracteres de controle



Desenhar todas as letras do alfabeto

ASCENDENTE

LINHA DE CAIXA ALTA

10 mm

ALTURA-X

20 mm

50 mm

LINHA BASE

DESCENDENTE

20 mm

Desenhar todas as letras do alfabeto

Caracteres que compõem uma tipografia completa:

- ✓ O alfabeto em maiúsculas e minúsculas de A a Z.
- ✓ Os números de 0 a 9.
- ✓ Sinais:
 - Ponto final (.)
 - Vírgula (,)
 - Dois pontos (:)
 - Ponto e vírgula (;)
 - Ponto de exclamação (!)
 - Ponto de interrogação (?)
 - Apóstrofo (')
- ✓ Acentos:
 - Til (~)
 - Acento Agudo (´)
 - Acento Grave (`)
 - Acento Circunflexo (^)
- ✓ Expressões numéricas:
 - Parênteses ()
 - Colchetes []
 - Chaves {}
 - Divisas <> ,
- ✓ Barras:
 - Barra (/)
 - Barra invertida (\)
 - Barra vertical (|)
- ✓ Símbolos básicos de matemática e equação (=, +, -, ×, ÷)
- ✓ Outro símbolos:
 - Hashtag (#)
 - Asterisco (*)
 - Cifrão (\$)
 - Porcentagem (%)
 - Trema (¨)
 - E comercial (&)
 - Indicador ordinal (º, º)
 - Arroba (@)
 - Grau (°)
 - Aspas (“”)

Desenhar todas as letras do alfabeto

ASCENDENTE
LINHA DE CAIXA ALTA
ALTURA-X
LINHA BASE
DESCENDENTE

nu

ASCENDENTE
LINHA DE CAIXA ALTA
ALTURA-X
LINHA BASE
DESCENDENTE

p d b q

Regras de espaçamento entre letras

exemplo

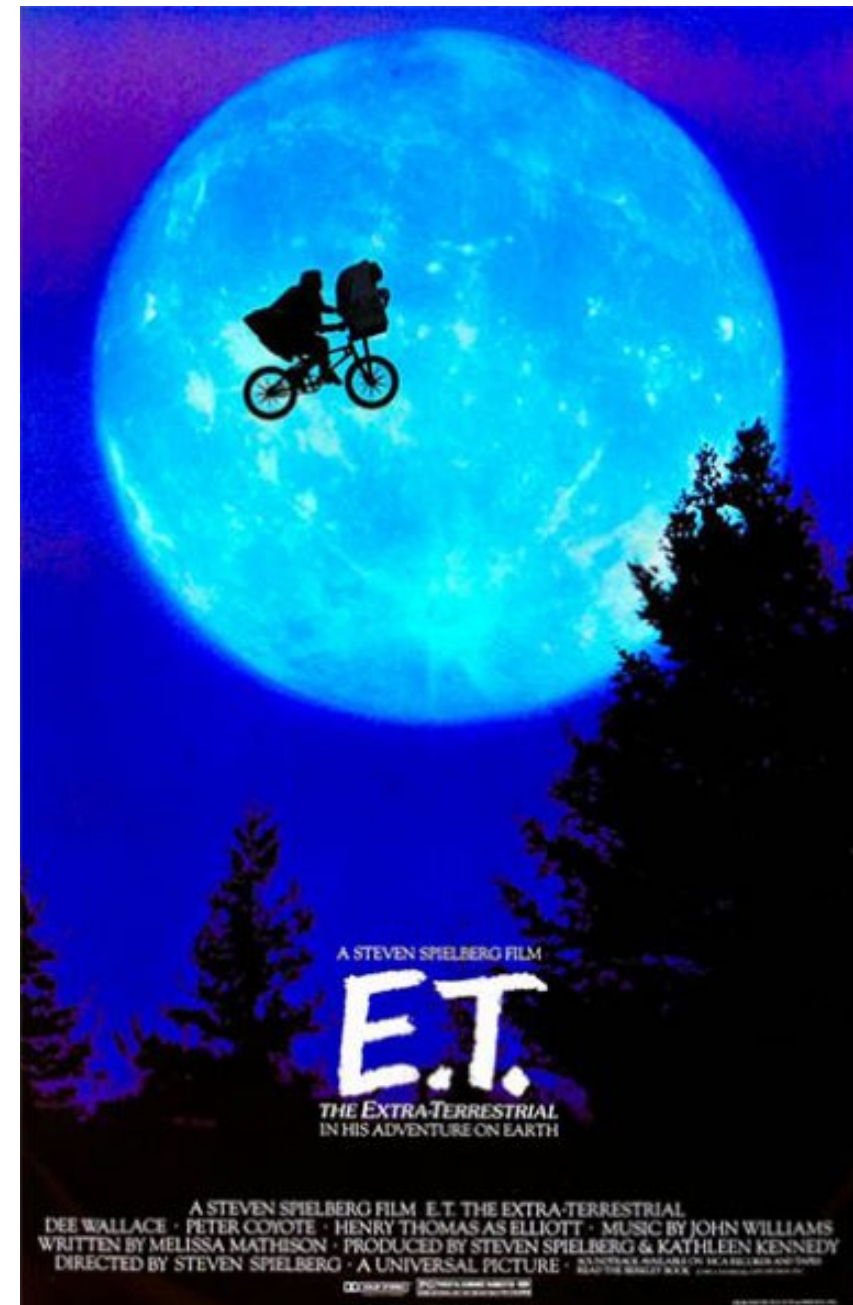
Letras com diagonais devem ficar
mais próximas ainda em tipos com linhas redondas

Tipos com linhas redondas devem
ficar mais próximas de tipos com linhas retas

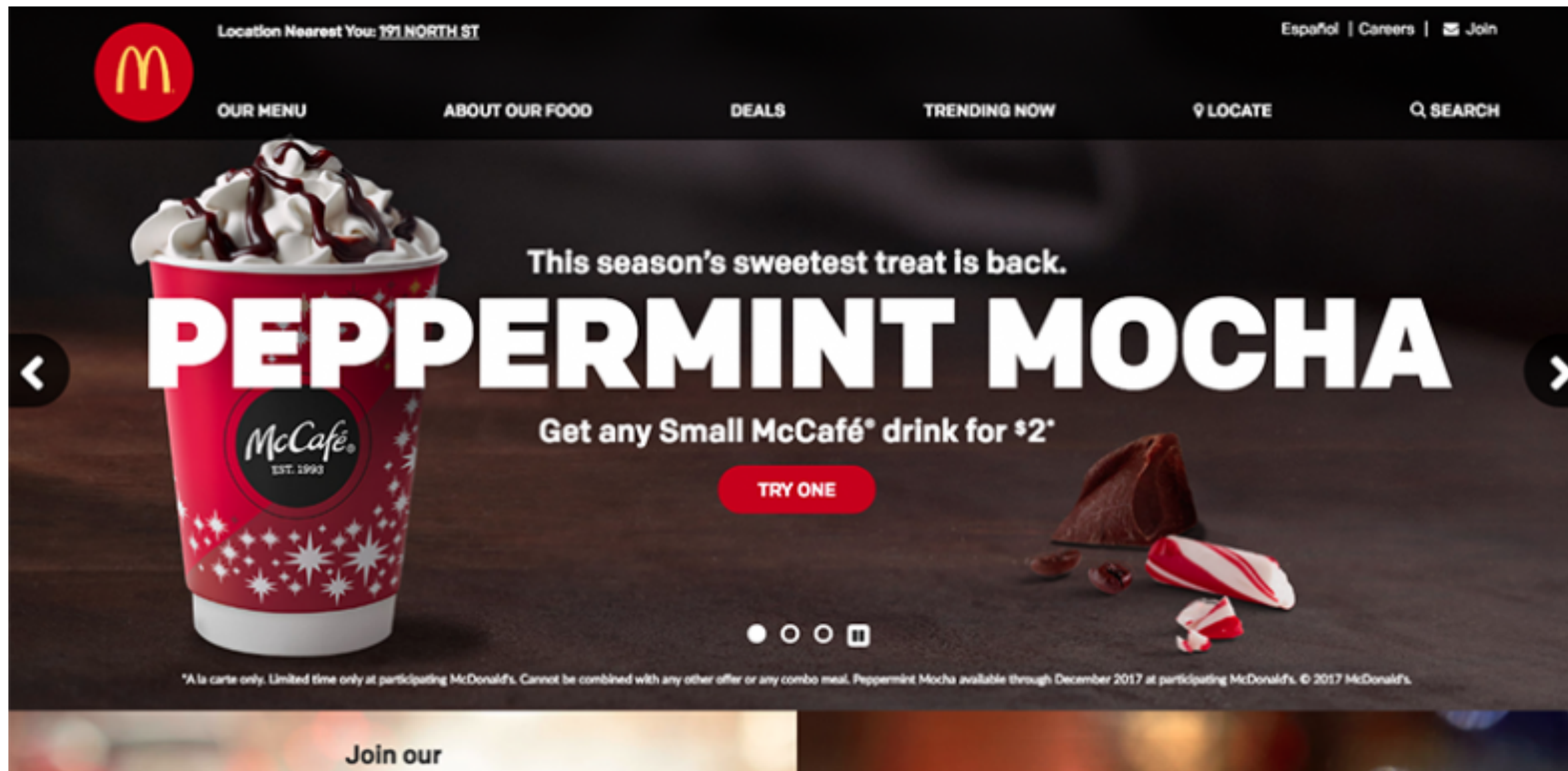
Contraste de cor



O contraste de cor é importante



O contraste de cor é importante



The image shows a screenshot of a McDonald's website banner for the Peppermint Mocha. The banner features a red McCafé cup with white whipped cream and chocolate drizzle on the left. The text "This season's sweetest treat is back." is centered above the large, bold title "PEPPERMINT MOCHA". Below the title, it says "Get any Small McCafé® drink for \$2*" and includes a red "TRY ONE" button. The background is dark with some peppermint candies and chocolate pieces on the right. The top navigation bar includes the McDonald's logo, location information, and links for menu, food, deals, trending, locate, and search. A footer section at the bottom has a "Join our" link.

Location Nearest You: 191 NORTH ST

Español | Careers | Join

OUR MENU ABOUT OUR FOOD DEALS TRENDING NOW 9 LOCATE Q SEARCH

This season's sweetest treat is back.

PEPPERMINT MOCHA

Get any Small McCafé® drink for \$2*

TRY ONE

*A la carte only. Limited time only at participating McDonald's. Cannot be combined with any other offer or any combo meal. Peppermint Mocha available through December 2017 at participating McDonald's. © 2017 McDonald's.

Join our

Como escolher o contraste de cor correto

Matiz (cor) Hue:

Matiz, ou cor, se refere à característica única que nos ajuda a diferenciar visualmente uma cor da outra. Matizes são formadas pelos diferentes comprimentos de onda de luz. É medida pelas cores padrões do círculo cromático, entre **0° e 360° graus**. No uso comum, matiz é identificada pelo nome da cor, como **vermelho, laranja, verde**.

Saturação (ou Croma) Saturation (or Chroma):

A saturação, ou croma, se refere à pureza da cor. Com o máximo de saturação a cor não possui nada de cinza; tais cores são chamadas de vívidas e/ou brilhantes, ricas. Em níveis de **saturação menores**, as cores contêm quantidades cada vez maiores de cinza, o que resulta em **cores opacas**.

Brilho (ou Valor) Brightness ou Value:

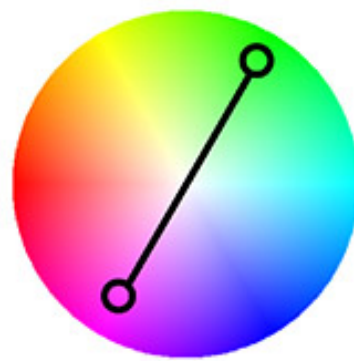
O brilho refere-se sobre o quanto escura ou clara uma cor é. Mudanças de brilho podem ser realizadas com a mistura da cor com diferentes proporções de branco e preto. Uma cor misturada com o **branco** é chamada de **tonalidade**, enquanto aquelas que são misturadas com **preto** são chamadas de **sombras**.

Por exemplo: amarelo tem um valor mais alto que o azul escuro. O branco tem o maior valor, e o preto é o menor.

Círculo cromático



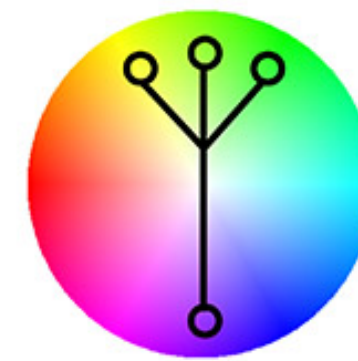
Monocromático



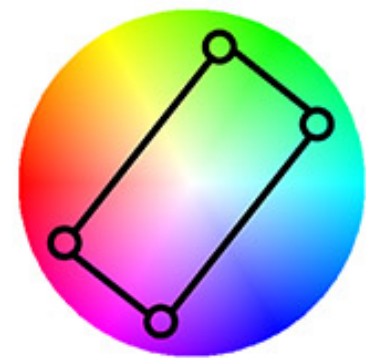
Complementar



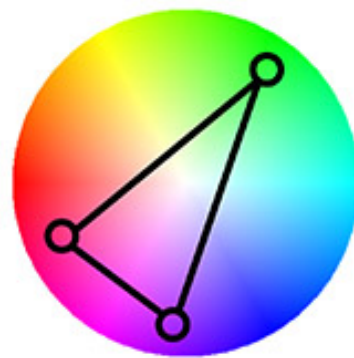
Análogo



Análogo +
Complementar



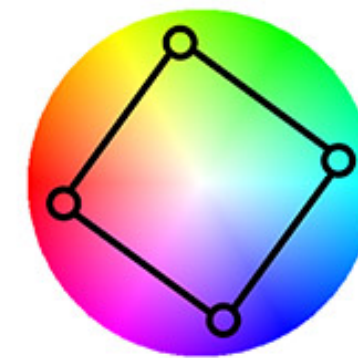
Retângulo



Complementar-dividido



Triádico



Quadrado

Contraste de cor no texto

AAA (18.3) #131516 “Jet”	AAA (11.4) #373D3F “Raven”	AA (6.6) #555F61 “Asher”
AA Large (4.3) #707C80 “Stone”	Fail (3.0) #8C979A “Gray”	Fail (2.2) #A7B0B2 “Sterling”
Fail (1.7) #C1C7C9 “Heather”	Fail (1.4) #DADEDF “Pearl”	Fail (1.1) #F2F3F4 “Lilia”

Contraste de cor no texto

AAA (13.7) #093145 “Darkest Indigo”	AA (5.1) #107896 “Darkest Alice”	AA Large (3.4) #829356 “Darkest Kelly”
AAA (12.6) #0C374D “Darker Indigo”	AA Large (4.2) #1287A8 “Darker Alice”	Fail (2.7) #93A661 “Darker Kelly”
AAA (11.5) #0D3D56 “Indigo”	AA Large (3.4) #1496BB “Alice”	Fail (2.2) #A3B86C “Kelly”
AA (6.4) #3C6478 “Lighter Indigo”	Fail (2.7) #43ABC9 “Lighter Alice”	Fail (1.8) #B5C689 “Lighter Kelly”

Contraste de cor no texto

Fail (2.6) #BCA136 “Darkest Daisy”	AA Large (4.5) #C2571A “Darkest Coral”	AAA (7.9) #9A2617 “Darkest Ruby”
Fail (2.0) #D3B53D “Darker Daisy”	AA Large (3.7) #DA621E “Darker Coral”	AA (6.7) #AD2A1A “Darker Ruby”
Fail (1.6) #EBC944 “Daisy”	AA Large (3.0) #F26D21 “Coral”	AA (5.7) #C02F1D “Ruby”
Fail (1.5) #EFD469 “Lighter Daisy”	Fail (2.4) #F58B4C “Lighter Coral”	AA Large #CD594A “Lighter Ruby”



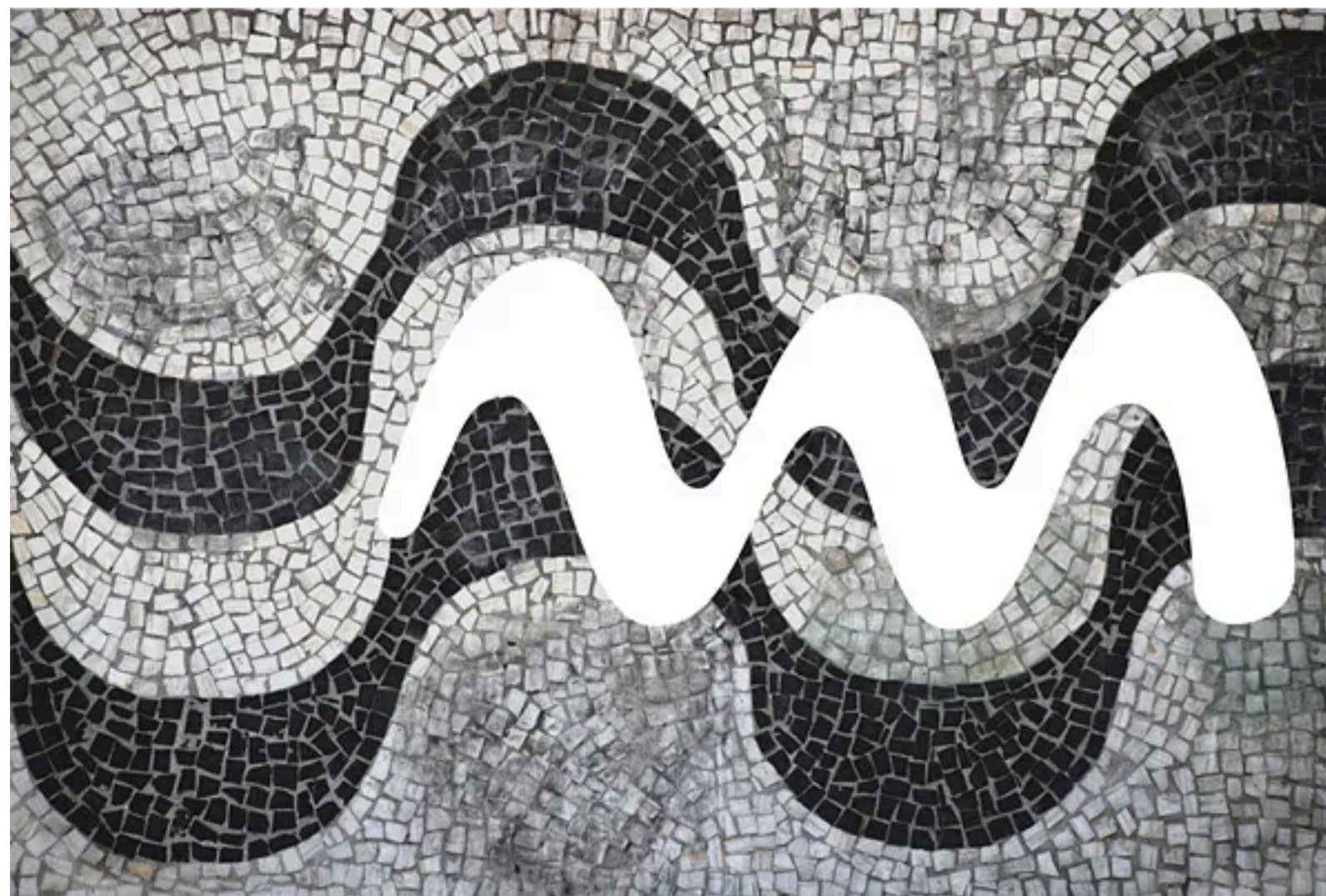
Rio 2016



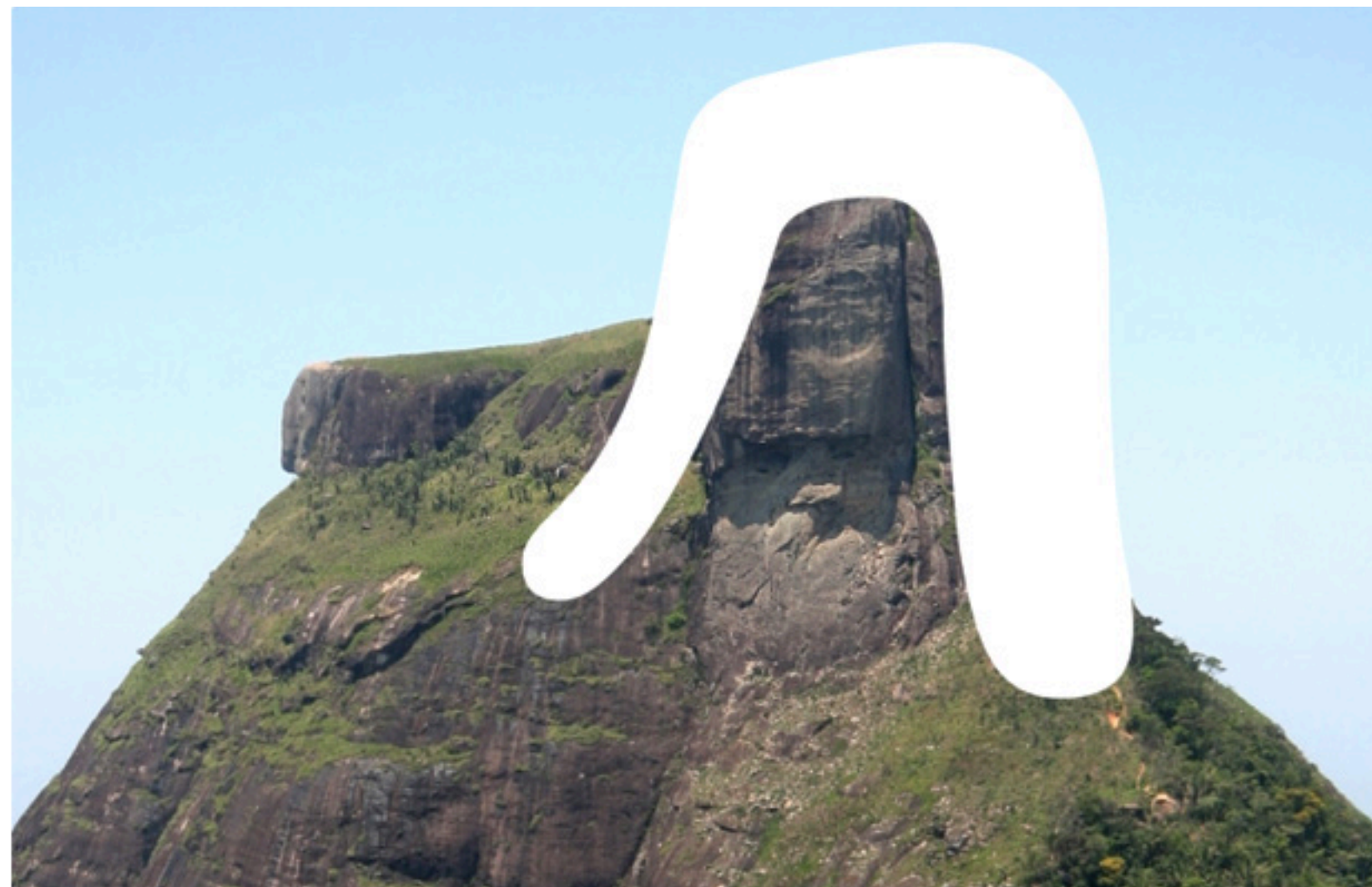
Olimpíada 2016



Olimpíada 2016



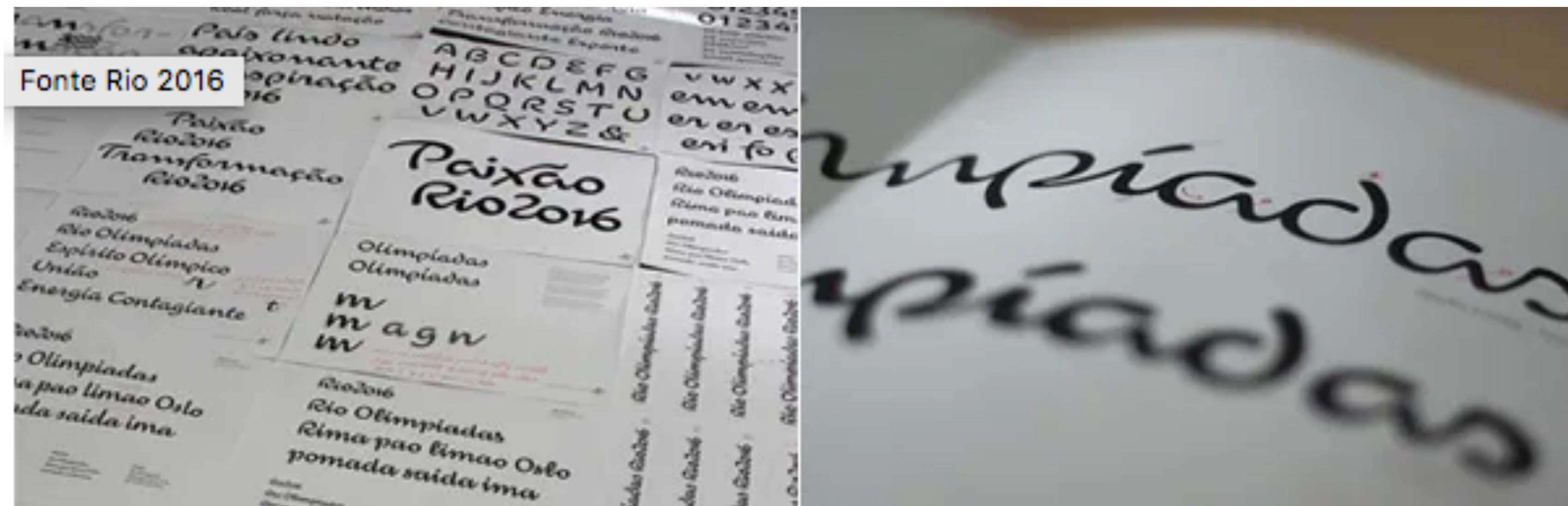
Olimpíada 2016



Olimpíada 2016



Olimpíada 2016



Olimpíada 2016



Referências

O que é tipografia

<https://www.futuraexpress.com.br/blog/o-que-e-tipografia/>

Fonte da Copa 16

<https://casavogue.globo.com/Design/noticia/2012/10/rio-2016-ganha-letras-com-cara-da-cidade.html>

Criar uma tipografia

<https://www.des1gnon.com/2019/07/criar-uma-tipografia/>

elementos de tipografia

<https://www.des1gnon.com/2020/02/elementos-da-tipografia/>

Contraste de cor

<https://www.des1gnon.com/2017/11/usar-contraste-de-cor/>

psicologia das cores

<https://www.des1gnon.com/2019/04/psicologia-das-cores/>

XVII CODAIP

Obrigada!

Contato
marisaaraujo.designer@gmail.com

PATROCÍNIO



REALIZAÇÃO



APOIO

