

# XXI Seminario Internacional de Propiedad Intelectual

## IV Reunión de la RIAPI

Red Iberoamericana de Propiedad Intelectual



Evento Online Gratuito

### INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL Y DESINFORMACIÓN

**Marcos Wachowicz**  
GEDAI/ RIAPI UFPR/ BRASIL

**Inscripciones:**  
[GEDAI.COM.BR](http://GEDAI.COM.BR)  
[RIAPI.NET](http://RIAPI.NET)

**Fecha:**  
20/05/2024



## **1: Contexto da IA na Sociedade Informacional (SI).**

- 1.1 O impacto da Tecnologia da IA.
- 1.2. O novo conceito de Informação Digital.
- 1.3. A Percepção Sistêmica da Informação Fragmentada.
- 1.4 O Fenômeno das Bolhas Informacionais na SI.
- 1.5 Reflexões éticas sobre o futuro da IA na SI.

## **2: Uso da IA na produção de Fake News.**

- 2.1 Marco Temporal do surgimento da Fake News.
- 2.2 Desinformação um fenômeno global.
- 2.3 Marco Regulatório – Marco Civil da Internet

no Brasil.

- 2.4. Tipologia da Fake News criada por aplicativos de IA.
- 2.5. Modalidade da produção de Fake News.

## **3: Reflexões do uso da tecnologia da IA.**

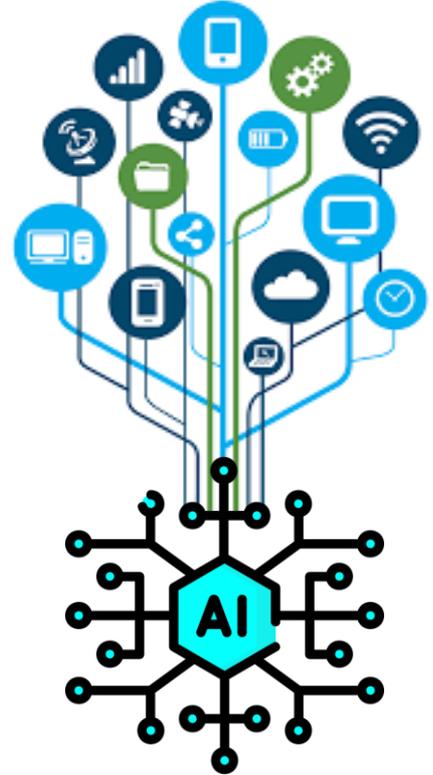
- 3.1 A Fake News criada e impulsionada por aplicativos de IA.
- 3.2 Polêmicas éticas e legais sobre o enfrentamento da Fake News.
- 3.3 Dificuldade de combate nas Redes Sociais.
- 3.4 Possíveis soluções e tendências legislativas.
- 3.5. Considerações Finais



# Inteligência Artificial

## Elementos

- **IA e seus elementos tecnológicos fundamentais:**
  1. **ALGORÍTMO** - São essencialmente programas de computadores (aplicativos de IA) com uma gama variada formas de programa-los, dentre os métodos está o que se denomina de Machine Learning;
  2. **HARDWARE** - Os aplicativos de IA necessitam de poder computacional ou seja velocidade de computação das máquinas nas quais serão executados;
  3. **BASE DE DADOS** - Os dados e informações contidas nas Big Datas são imprescindíveis para o processamento de aplicativos de IA, que os coletará e se alimentará para realizar suas tarefas





# Informação Digital

## Conceito

- **A informação é o resultado do processamento, organização e interpretação dos dados.**
- **É uma estrutura ou contexto significativo que fornece conhecimento ou compreensão sobre um determinado assunto.**
- **A informação é atendida quando os dados brutos são analisados, contextualizados e atribuídos a um significado relevante.**
- **Exemplo:**
  - Os dados pessoais de uma pessoa, como nome, idade e endereço, esses são dados brutos, por si só. No entanto, se você os combinar e os organizar, pode obter informações sobre a identidade e localização dessa pessoa.

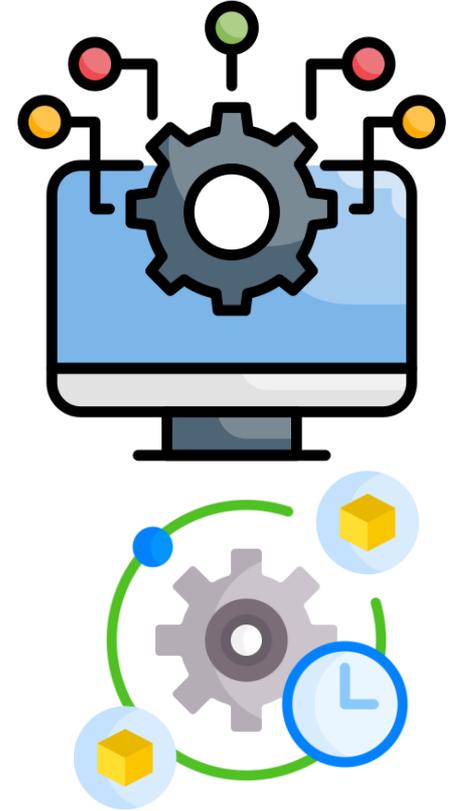




# Informação Digital

## Percepção Sistêmica

- A **informação desempenha um papel central e é altamente valorizada na economia digital.**
- Ela é **considerada um recurso estratégico** e uma fonte de poder.
- Ela se torna **facilmente acessível, compartilhada e disseminada em Redes Sociais** numa escala global.
- Desafios relacionados a informação:
  - Sobre carga de informações
  - Desinformação,
  - Segurança da Informação
  - Privacidade dos dados





## Informação Fragmentada

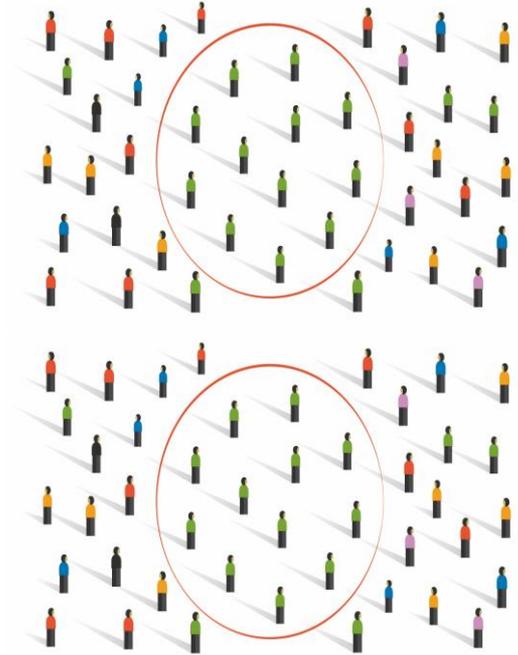
- É um estado em que as informações são aprovadas de forma desconexa, incompleta ou desorganizada, o que dificulta a compreensão completa e coerente de um determinado assunto.
- A Informação pode estar dispersa em fontes, apresentação de maneira diferente superficial ou dividida em pedaços que não fornecem uma visão geral ou contexto abrangente,
- A Informação Fragmentada **leva a uma compreensão limitada e distorcida dos assuntos.**





# Bolha Informacional

- A bolha informacional é um fenômeno que se refere à tendência das pessoas de serem expostas principalmente a informações e opiniões que confirmam e reforçam suas próprias crenças e perspectivas.
- Isso ocorre devido aos **algoritmos de recomendação de conteúdo** e aos filtros personalizados utilizados em plataformas online, como redes sociais, mudança de busca e feeds de notícias.
- Consequências negativas limitam a diversidade de opiniões, restringem a compreensão e o diálogo saudável entre grupos diferentes levando à polarização social.

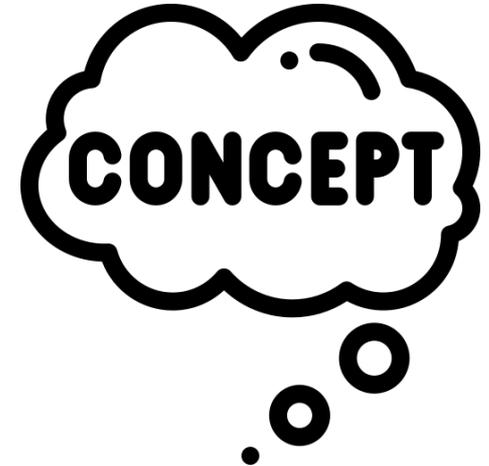




# Bolha Informacional

## Conceito

- **As bolhas informacionais são criadas pelos algoritmos principalmente dentro das redes sociais, e consistem em ciberespaços onde há a nutrição de informações que corroboram com os ideais do dono daquela conta, que oferece os dados dos seus gostos e valores por meio de likes, visualizações, comentários, demais atividades de interação e engajamento do usuário e por “mineração de dados, que é o processo examinar grandes quantidades de dados para encontrar padrões de preferência dos usuários” (Pedrosa, 2021).**

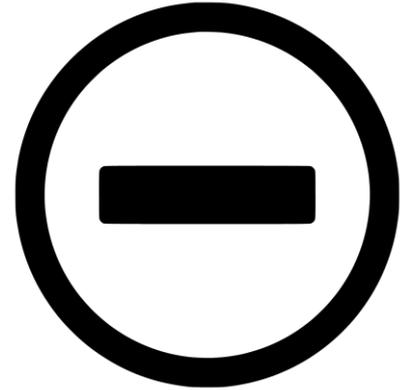




## Bolha Informacional

### Aspectos Negativos

- **As bolhas criam um ambiente pobre de informação**, no qual as discussões são baseadas em uma mesma linha de pensamento “esse ambiente **gera uma falsa ideia de debate multiplural, já que a diversidade de pensamentos é inexistente** – os usuários apenas estão interagindo com ideologias alinhadas a suas visões.” (Almeida, 2023).
- **O algoritmo prioriza opiniões semelhantes, fazendo grupos de pessoas ficarem na “bolha”** há riscos de alienação, e um **dos principais males da alienação são as “fake news”**, acreditar em notícias falsas, por vezes até absurdas, é reflexo da pobreza informacional que o algoritmo causa.

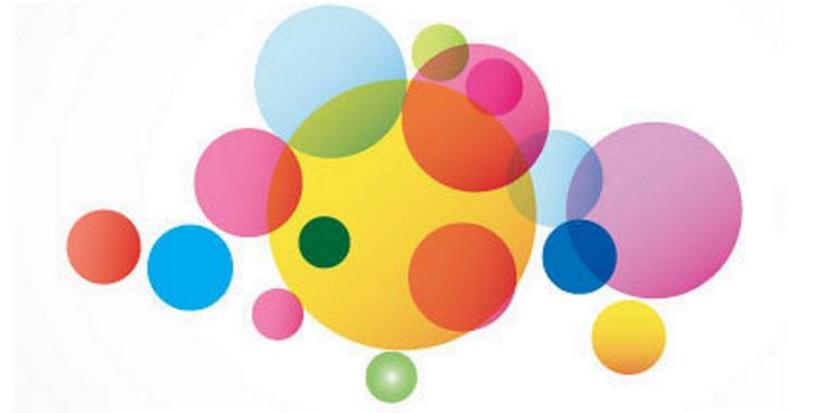




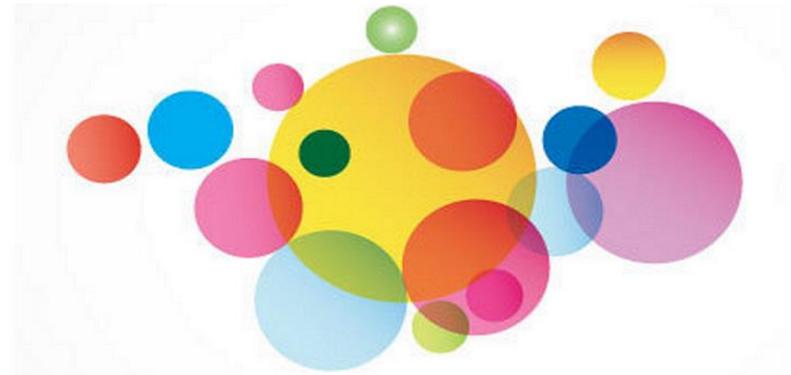
## Bolha Informativa

### Aspectos Negativos

- A bolha digital pode afetar o desenvolvimento de habilidades sociais, a capacidade de concentração e a formação de uma identidade saudável.
- Crianças e adolescentes, ao se depararem com uma avalanche de informações e padrões muitas vezes inatingíveis, podem desenvolver uma visão distorcida da realidade e de si mesmos.



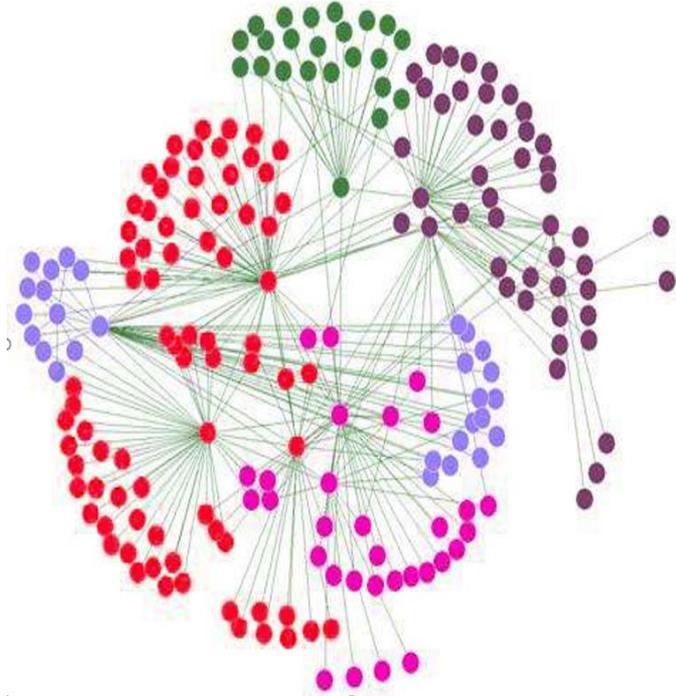
Bolhas Sociais





# Bolha Informativa

- **1. Viés de confirmação:**
  - As bolhas informativas reforçam o caminho de confirmação, levando as pessoas a serem expostas principalmente a informações que confirmam suas próprias opiniões, ignorando ou minimizando perspectivas divergentes.





## Bolha Informacional

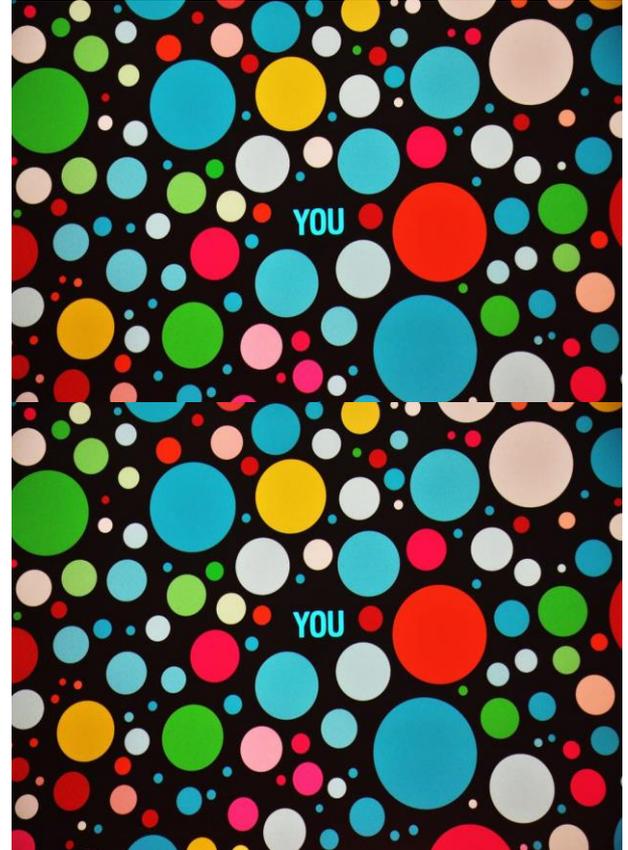
- **2. Manipulação de opinião:**
  - As plataformas digitais podem manipular o conteúdo apresentado aos usuários por meio de algoritmos de recomendação personalizados, influenciando suas opiniões e comportamentos de maneira não transparente e prejudicial.





## Bolha Informacional

- **3. Propagação de desinformação:**
  - As bolhas informacionais apresentadas para a propagação de desinformação e notícias falsas, uma vez que os usuários são menos expostos a serem expostos a fontes de informação que desafiam suas opiniões preexistentes, facilitando assim a disseminação de informações falsas.





## Bolha Informativa

- **4. Efeito de filtragem:**
  - A personalização do conteúdo online cria um efeito de filtragem, onde os usuários são expostos apenas a uma parte limitada do espectro de opiniões e informações disponíveis, reduzindo sua capacidade de formar uma visão equilibrada sobre questões importantes.





## Bolha Informacional

### 5. Responsabilidade das plataformas:

- ✓ As empresas responsáveis pelas plataformas digitais têm a responsabilidade ética de promover a diversidade de perspectivas e garantir que os algoritmos de recomendação não perpetuem bolhas informacionais competitivas. Isso levanta questões sobre transparência, responsabilidade corporativa e regulação governamental.





## Bolha Informacional

### 6. As plataformas devem ser transparentes:

- ✓ Em relação aos algoritmos que utilizam para personalizar o conteúdo, **forneendo aos usuários opções claras de controle sobre suas preferências de filtro.**
- ✓ Além disso, eles devem **assumir a responsabilidade de garantir que o conteúdo recomendado seja diversificado e equilibrado**, evitando a amplificação de extremos e a propagação de desinformação.





## Bolha Informacional

### 7. A regulação governamental:

- ✓ Desempenha um **papel importante na definição de padrões éticos e na imposição de obrigações às plataformas para garantir que operem de maneira transparente, justa e responsável.**
- ✓ Isso inclui a **implementação de políticas que promovem a transparência dos algoritmos, a proteção dos direitos dos usuários e a responsabilização das empresas por práticas relativas à sociedade.**





# Uso de aplicativos de IA – Fake News

Marco Temporal



# Uso de aplicativos de IA – Fake News

Inglaterra - Brexit



## Britain's Brexit revolt

● Huge gains for Leave campaign in referendum ● Nail-biting finish as Farage warns genie 'out of bottle'

Francis Elliott Political Editor  
Sam Coates Deputy Political Editor

David Cameron was banking his nerves that Britain would vote to remain, but a humiliating defeat on the 23 referendum after better than expected results for Brexit in Labour's heartlands.

Newscasts upon TV screens across the country showed the 52 per cent indication of the night. Although Britain won the vote, the narrow margin of 52 per cent was much less than had been predicted.

In the next significant result, Scotland voted overwhelmingly for Leave, with 62 per cent of the vote compared with 38 per cent for Remain. The party was expected to win the election, but Labour had failed to persuade its traditional heartlands to vote for Remain.

Labour voters were continuing to prefer higher than expected rates as traditional heartlands turned to the right, which has been a trend since the 1980s, which has been a trend since the 1980s, which has been a trend since the 1980s.

The result, which has a high for the year as a political check, reflects in three biggest fall after the 2008 crash and the 2015 election, which has been a trend since the 1980s.

The night had been well for Remain, with the 52 per cent of the vote in the 2015 election, which has been a trend since the 1980s.

Another opinion poll released after voting showed that 52 per cent of voters in the 2015 election, which has been a trend since the 1980s.

Very high levels of turnout in the 2015 election, which has been a trend since the 1980s.

Continued on page 2, of 2



Tory MPs launch bid to save Cameron

Infighting and political posturing had already begun but could not help Tory and Labour figures sought to reach a compromise for a short time expected soon.

A group of Tory MPs proposed a letter urging David Cameron to stay, although pressure was growing on the prime minister to announce his resignation.

The letter from 60 Tory MPs, which would be signed by 100 Tory MPs, which would be signed by 100 Tory MPs, which would be signed by 100 Tory MPs.

A total of 52 Tory MPs did not sign the letter, although some said they had not been asked. Among those who signed was George Osborne, the chief economic adviser.

However, many MPs privately believe the vote applied there is a vote to remain.

However, Mr Blair, co-chairman of Conservative for 18 years and organizer of a letter from 60 Tory supporters.

Continued on page 2 of 2

### IN THE NEWS

**BHS Bahamas flights**  
The former bankrupt who bought BHS from Sir Philip Green filed for insolvency in the Bahamas on the company had been a collapse, an MP inquiry heard. Page 11

**Sex slave 'ransoms'**  
The British newspaper known as the Vice of Istanbul has been suspended by the charity over allegations of involvement in ransoms to help back, an MP inquiry heard. Page 17

**Gun control revolt**  
An American coal mine opened a revolt by Democrats against the refusal of Congress to accept higher gun control laws. Vote for the impact on to on Capital Hill. Page 24

**Tesco turnaround**  
The chief executive of Tesco claimed that the supermarket's turnaround was boosted from a profit of two consecutive quarters of growth for the first time in five years. Page 42-43

**Rooney optimistic**  
England have closed the gap on the best team in Europe and should get beyond the quarter-finals of Euro 2016. Wayne Rooney, the team captain, said. Sport, page 10



● 2016 – O referendo do **Brexit** é considerado o marco temporal que **inaugurou a era das Fake News**, foi realizado num momento de insatisfação do povo inglês com o sistema político, que agravado pela crise econômica desestabilizou o equilíbrio da Inglaterra com a UE.

● Empresa **Cambridge Analytica** foi responsável pela campanha pró separação, analisando dados iludindo a população que com a separação haveria um retorno aos tempos de glória do império Britânico.

● Na época a empresa era, de propriedade de **Robert Mercer** e presidida por **Steve Bannon**, então principal assessor de **Donald Trump**, (BBC News Brasil, 2018).



# Uso de aplicativos de IA – Fake News



- 2017 – Após a vitória de Donald Trump, a investigação dos jornais *The Guardian* e *The New York Times* apresentaram o escândalo vinculando a *Cambridge Analytica* com a rede social Facebook, pelo uso político dos dados,
- A *Cambridge Analytica* utilizou de perfis das pessoas usuárias do *Facebook*, para direcionar de maneira mais eficiente e personalizada, materiais **pró-Trump** e mensagens contrárias a sua adversária **Hilary Clinton**.
- Primeira vez que uma *Big Tech*, sofreu um abalo econômico pois de os dados de mais de 50 milhões de pessoas foram utilizadas sem o consentimento para fins políticos eleitorais.



# Uso de aplicativos de IA – Fake News

## Desinformação

- **Disseminação deliberada de informações falsas ou enganosas:**
  - ✓ Objetivo de enganar, manipular ou influenciar o público
- **Fake News:**
  - ✓ Notícias fabricadas ou distorcidas para parecerem verdadeiras
- **Desinformação:**
  - ✓ Inclui informações imprecisas disseminadas intencionalmente ou não
- **Ameaça ao Estado Democrático:**
  - ✓ Ameaça à credibilidade das fontes de informação, à democracia e aos direitos fundamentais.
- **Necessidade de medidas Legais:**
  - ✓ Cíveis e Criminais para combater a propagação e promover a educação midiática e digital.





# Uso de aplicativos de IA – Fake News

Fenômeno Global

## Macron quer discutir combate à desinformação nas redes com Lula

Presidente da França enviou dois auxiliares próximos ao Brasil para estreitar relações com o governo



**Daniel Rittner**, da CNN  
Brasília  
01/02/2023 às 11:28 | Atualizado 01/02/2023 às 16:19



## Japão combaterá desinformação nas redes sociais

*Rússia usou esses métodos contra a Ucrânia*  
Publicado em 28/01/2023 - 13:26  
Por NHK - emissora pública do Japão Tóquio



O governo japonês está efetuando preparativos para criar no próximo ano uma nova repartição para lidar com a propagação de desinformação. Especialistas afirmam que a disseminação de desinformação através de redes sociais poderia influenciar a opinião pública e provocar convulsão social. Alguns analistas dizem que a

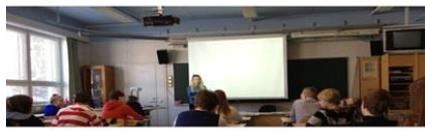


HOME > TECNOLOGIA >

## Finlândia inclui disciplina de “combate à desinformação” nas escolas

Alfabetização midiática integra currículo das escolas da Finlândia desde a pré-escola até o ensino médio e ajuda o país a ter um dos sistemas de ensino mais produtivos do mundo

**Julia Possa** 4 semanas atrás





# Uso de aplicativos de IA – Fake News

Ineficácia no combate - MCI

- **Marco Civil da Internet (MCI) – Marcos Regulatório brasileiro**
- Artigo 15 (MCI) – determina o prazo de 6 meses para a guarda de registros de acesso a aplicações da Internet
- Artigo 206 Código Civil – prazo prescricional de 3 anos para a pretensão de reparação civil de danos;
- Artigo 27 do CDC – prazo prescricional de 5 anos para pretensão de reparação por danos decorrentes de fato do produto ou serviço;
- O provedor de aplicação será prejudicado pois se baseou no prazo de 6 meses para guardar e armazenar os registros



**MARCO CIVIL**  
DA INTERNET

**FAKE  
NEWS**



# Uso de aplicativos de IA – Fake News

## Tipologia

- **Sátira ou paródia:** sem intenção de causar mal, mas tem potencial de enganar
- **Falsa conexão:** quando manchetes, imagens ou legendas dão falsas dicas do que é o conteúdo realmente
- **Conteúdo enganoso:** uso enganoso de uma informação para usá-la contra um assunto ou uma pessoa
- **Falso contexto:** quando um conteúdo genuíno é compartilhado com um contexto falso
- **Conteúdo impostor:** quando fontes (pessoas, organizações, entidades) tem seus nomes usados, mas com afirmações que não são suas
- **Conteúdo manipulado:** quando uma informação ou ideia verdadeira é manipulada para enganar o público
- **Conteúdo fabricado:** feito do zero, 100% falso e construído com intuito de desinformar o público e causar algum mal.

**FAKE NEWS**



## Uso de aplicativos de IA – Fake News

### Noções Conceituais

- A desinformação são todas as formas de informações falsas, imprecisas ou enganosas criadas, apresentadas e promovidas para causar prejuízo de maneira proposital ou para fins lucrativos.
- A desinformação conjugada com o desenvolvimento da Inteligência Artificial, é o *Deep Fake* (termo criado da junção de *Deep learning* com *Fake News*), na qual ocorre um modelo sofisticado de propagação de desinformação, por meio de vídeos e imagens de celebridades, cuja imagem e áudio são adulterados com intuito de manipular a população de um país.
- A utilização de *Deep Fake* em períodos eleitorais, nas vésperas de eleições, manipulando imagens de candidatos, **muitas vezes impossibilitam que o ofendido tenha tempo hábil de se defender**, nem de impedir que o vídeo falso se propague, tão pouco de apresentar algum vídeo de resposta.

**FAKE  
NEWS**



# Uso de aplicativos de IA – Fake News

Fake News criada por IA



portal dos  
**Jornalistas**

Inicio » MediaTalks

MediaTalks

## Desinformação eleitoral, um problema que se espalhou pelo mundo

Por **Redação** - 19 DE JANEIRO DE 2023

Por **Luciana Gurgei**

### Fake News: a era da desinformação

**DESTAQUE**  **Aline Almeida**

🕒 12 de janeiro de 2023 🗨️ 0 🔥 85

👁️ 2 minutos lidos



Crédito: Canva

4 a cada 10 brasileiros afirmam receber notícias falsas diariamente

A escola de jornalismo dos EUA, Poynter Institute, fez um levantamento que mostrou que 4 a cada 10 brasileiros afirmam receber notícias falsas todos os dias. A pesquisa foi realizada no segundo semestre de 2022 com financiamento do Google. Foram



uol NOTÍCIAS

ASSINE

## NOTÍCIAS

### Ver para crer? Mundo reage à desinformação criada por inteligência artificial



**AFP**

06/02/2023 16h50

 Ouvir artigo 5 minutos

Robôs que propagam informações erradas por meio de um chat, aplicativos que produzem vídeos pornográficos e vozes clonadas que enganam milhões de empresas: diante do auge da desinformação criada por inteligência artificial (IA), os governos começam a organizar sua resposta.



# Uso de aplicativos de IA – Fake News

- **Robôs ou bot:**
  - ✓ é um **algoritmo criado para automatizar o compartilhamento de notícias** de veículos de imprensa. Estima-se que 9% a 15% **no *Twitter*** sem operados por robôs, ou seja de 330 milhões de usuários ao menos **29 milhões são robôs**.
- **Ciborgues ou *Trolls*:**
  - ✓ são **híbridos operados em parte por humanos em parte por computadores, criam perfis sofisticados**, imitando pessoas verdadeiras, publicando fotos e frases e interagindo com outros usuários, gerando uma reputação digital.
- **Robôs políticos:**
  - ✓ identificados pela BBC no Brasil, definidos como **perfis de militantes que autorizam em suas contas sejam conectadas** para dar mais *likes* nas páginas de candidatos ou adesão automática de suas campanhas.
- ***Fake* clássico:**
  - ✓ **perfil inventado por uma só pessoa, sem relação com empresas** que vendem serviços para políticos
- **Ativistas em série:**
  - ✓ **pessoas** que se dedicam a diferentes causas, chegando a **tuitar mais de 1,2mil vezes por dia**.





# Uso de aplicativos de IA – Fake News

Notícias – Fake News criada por IA

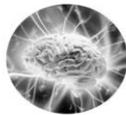


O GLOBO

Impresso | Últimas | Olá, Marcos

PUBLICIDADE

Blogs / A Hora da Ciência



## A Hora da Ciência

### Combate à desinformação

A Secretaria de Saúde e Higiene Mental da Cidade de Nova York (EUA) criou, em março de 2021, uma “Unidade de Combate à Desinformação”

Por Natalia Pasternak  
06/02/2023 04h30 · Atualizado há 20 horas



Redação Multimídia ESHOJE  
http://www.eshoje.com.br

### Ministro Barroso no ES: “a desinformação também precisa ser enfrentada”

Redação Multimídia ESHOJE 6 De Fevereiro De 2023  
redacao@eshoje.com.br

Última atualização: 6 horas



O ministro do Supremo Tribunal Federal (STF), Luis Roberto Barroso, esteve, na manhã desta segunda-feira (6) no Espírito Santo, a convite do Governo Renato Casagrande-Ricardo Ferraço (PSB/PSDB), participando da aula inaugural de Residência Jurídica da Procuradoria-Geral do Estado (PGE). Na oportunidade, defendeu a regulação das mídias sociais

### Waack: Preocupação do governo Lula em atacar a desinformação é justa

O problema é quando esse esforço se enrola nas pernas do próprio presidente da República. Ao reiterar, como vem fazendo, que o impeachment de Dilma Rousseff foi um golpe de estado, Lula está espalhando desinformação



William Waack, da CNN

26/01/2023 às 23:34



# Uso de aplicativos de IA – Fake News

## Polêmicas Éticas de como enfrentar o Fenômeno:

- as que buscam mudanças estruturais destinadas a evitar a exposição primária de indivíduos às *Fake News*.
- aquelas que visam capacitar os indivíduos a avaliar as *Fake News* que encontram.
- todo indivíduo é responsável por aquilo que publica.
- a intervenção do judiciário deveria ser adstrita quando houver dano, ou dano e dolo.





# Uso de aplicativos de IA – Fake News

## Polêmicas Éticas de como enfrentar o Fenômeno:

- controversas aplicação das leis existentes de remoção ou bloqueio às atividades online, especialmente no que tange à limitação da liberdade de expressão.
- necessidade de justificativa das plataformas para que detalhem os motivos da exclusão e retirada de um conteúdo online.
- evidente tensão entre a liberdade de expressão e as medidas para combater o fenômeno da *Fake News*.





# Uso de aplicativos de IA – Fake News

**Dificuldades de combate nas  
 Redes Sociais**

- **Dificuldade de descrever o significado de *Fake News*** para os usuários das redes sociais sobre a existência de um dever de sempre dizer a verdade.
- **Risco de produzir um efeito silenciador** ao se transferir para o provedor o ônus e os riscos de decidir o que será considerado *Fake News*, criando um efeito conservador e não liberal para que os provedores passem a censurar conteúdos para minimizar riscos de serem multados.
- **Natureza não liberal da legislação**, por vezes em consonância ao populismo dominante busca oferecer respostas punitivas e criminais ao problema, em vez de usar abordagens menos ofensivas à liberdade de expressão.
- **Dificuldades de lidar com os desafios jurisdicionais típicos da INTERNET**, como a disseminação de *Fake News* por provedores localizados fora de um determinado território onde ocorreu a violação.





# Uso de aplicativos de IA – Fake News

## *Fake News* elementos conceituais:

- Não são apenas notícias falsas ou simples mentiras;
- São componentes de estratégias de comunicação sofisticadas;
- São deliberadamente falsas, distorcidas, intencionais, não espontâneas, negam a realidade factual;
- São impulsionadas de forma orgânica ou artificial em redes sociais/grupos de WhatsApp;
- Para que adquiram credibilidade e eficácia devem ser associadas ao contexto social mais amplo;

**FAKE  
NEWS**

conceito



## Uso de aplicativos de IA – Fake News

### Considerações finais

- É crucial estabelecer diretrizes éticas claras para o desenvolvimento e uso de aplicativos de IA na detecção e combate às Fake News, garantindo transparência, responsabilidade e respeito aos direitos fundamentais dos usuários.
- O avanço tecnológico deve ser acompanhado por regulamentações legais que assegurem a proteção da privacidade, liberdade de expressão e acesso à informação, equilibrando a eficácia no combate às Fake News com a preservação dos direitos individuais.
- A integração de tecnologias inovadoras, como algoritmos de IA, no enfrentamento das Fake News requer uma abordagem multidisciplinar que una conhecimentos éticos, jurídicos e tecnológicos para garantir a eficácia das medidas adotadas e a promoção de um ambiente informacional saudável e confiável.





# REFERÊNCIAS

- **ALMEIDA, Ana Paula; Santana Júnior, Célio Andrade de; Brito, Thiago Henrique da Silva.** Los dilemas éticos de la inteligencia artificial en los servicios de información bibliotecaria. Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Disponível em: <https://doi.org/10.62758/re.v3i3.263>.
- **ALMEIDA, C.** Para pesquisador, bolhas digitais interferem na comunicação democrática. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/ciencias/para-pesquisador-bolhas-digitais-interferem-na-comunicacao-democratica/>>. Castells, Manuel. A Sociedade em Rede. Editora Paz e Terra. São Paulo. 2013
- **CASTELLS, Manuel.** A Sociedade em Rede. Editora Paz e Terra. São Paulo. 2013
- **FLORIDI, Luciano.** "The Fourth Revolution: How the Infosphere is Reshaping Human Reality."
- **HAN, Byung-Chul.** "Infocracia: digitalização e a crise da democracia."
- **LEVY, Pierre.** Filosofia world: o mercado, o ciberespaço, a consciência (2000). Lisboa: Instituto Piaget.
- **LLORET EGEA, J. A.** La ética de la inteligencia artificial | Ethics of Artificial Intelligence. (2019, 20 noviembre). MetaArXiv. <https://doi.org/10.31222/osf.io/h769u>.
- **PEDROSA, Clara Bonaparte; BARACHO JÚNIOR, José Alfredo de Oliveira.** Algoritmos, bolha informacional e mídias sociais: desafios para as eleições na era da sociedade da informação. Revista Thesis Juris, [S. l.], v. 10, n. 1, p. 148-164, 2021.
- **WACHOWICZ, Marcos.** Combate à Fake News no contexto do Direito Autoral e da Paródia. Disponível em: <https://gedai.com.br/combate-a-fake-new-direito-autoral-e-parodia/>



# Contatos

## *Prof. Marcos Wachowicz*

Mestre e Doutor em Direito

E-mail [marcos.wachowicz@gmail.com](mailto:marcos.wachowicz@gmail.com)

Facebook [@gedai](#)

Instagram [@iodabrasil](#)

Site [www.gedai.com.br](http://www.gedai.com.br) [www.ioda.org.br](http://www.ioda.org.br)