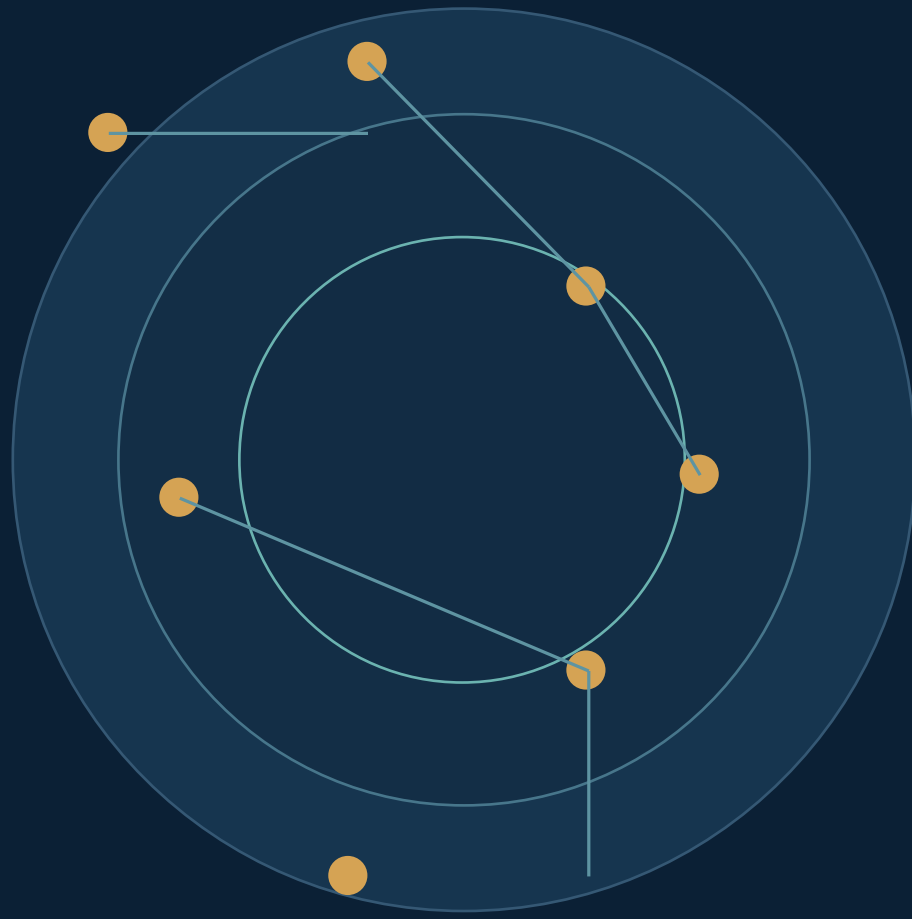
11th ACADEMIC DAYS · 2026

# Sociedad de la información, propiedad intelectual y poder blando

Gobernanza del conocimiento en la era de la inteligencia artificial



**Marcos Wachowicz**

Universidade Federal do Paraná · Brasil

4 NOVIEMBRE 2026 · SESIÓN ONLINE · ESPAÑOL

# Una pregunta que reorganiza el debate

## ¿Quién controla la producción, el acceso y la circulación del conocimiento?

01

**CONOCIMIENTO**

Recurso cultural, científico y tecnológico

02

**PROPIEDAD INTELECTUAL**

Reglas de protección, uso y explotación

03

**PODER BLANDO**

Influencia basada en atracción y legitimidad

TESIS

**La propiedad intelectual también organiza relaciones de poder en la sociedad informacional.**

# PI como infraestructura jurídica del conocimiento

De la creación intelectual a las condiciones de acceso e influencia

1

**PRODUCCIÓN**

Ciencia · cultura · creación

2

**PROTECCIÓN**

Derechos · titularidad

3

**CIRCULACIÓN**

Licencias · acceso · plataformas

4

**INFLUENCIA**

Valor · reconocimiento · poder

POTENCIAL

**Incentivar innovación y creatividad**

RIESGO

**Reforzar barreras y desigualdades**

*DISTINCIÓN JURÍDICA  Datos, información y conocimiento no equivalen automáticamente a obras o invenciones protegidas.*

# Brasil: un capital simbólico de alcance global

## El fútbol como recurso cultural de atracción internacional

**01** **ATRACCIÓN CULTURAL**

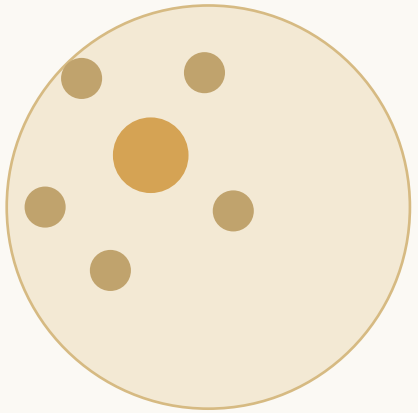
Identidad futbolística, relatos, imágenes y proyección transnacional.

**02** **ACTIVOS PROTEGIDOS**

Marcas, fotografías, música, obras audiovisuales y licencias.

**03** **BIENES COMPARTIDOS**

La identidad cultural colectiva no admite apropiación exclusiva.



**2030**

horizonte estratégico

**El reconocimiento cultural no se convierte automáticamente en influencia económica, tecnológica o diplomática.**

*Fuente: Wachowicz y Drummond, GEDAI/UFPR, "Soft Power, Tecnologia e Copa do Mundo de 2030".*

# Vietnam: organizar jurídicamente la proyección cultural

Dos instrumentos de 17 de julio de 2026, con objetos distintos

**ESTRATEGIA CULTURAL**

## 1306/QĐ-TTg

**2030 → 2045**

Cultura exterior, proyección internacional, industrias creativas y patrimonio.

**REMUNERACIÓN AUTORAL**

## 287/2026/NĐ-CP

**Vigente desde 01/09/2026**

Parámetros de remuneración para sectores creativos y supuestos de gestión pública.

**Lectura comparada: una correlación funcional, NO una vinculación formal entre las normas.**

*Criterio democrático: el Estado puede facilitar la circulación cultural; no debe sustituir la libertad creativa por propaganda.*

*Fuentes: Wachowicz y Drummond (IODA, 2026); Decisión 1306/QĐ-TTg; Decreto 287/2026/NĐ-CP.*

# Dos trayectorias para convertir cultura en influencia

| | BRASIL · CAPITAL SIMBÓLICO | VIETNAM · POLÍTICA INSTITUCIONAL |
|---|---|---|
| **Punto de partida** | Atracción cultural del fútbol | Estrategia cultural externa explícita |
| **Desafío** | Coordinar gestión e internacionalización | Articular financiación, circulación y creación |
| **Función de PI** | Proteger activos específicos sin privatizar la cultura | Dar previsibilidad a remuneración y licencias |
| **Riesgo** | Apropiación excesiva y concentración | Dirigismo y pérdida de pluralismo |

**NO BASTA PROTEGER: ES NECESARIO HACER CIRCULAR EL CONOCIMIENTO, REMUNERAR Y PRESERVAR EL PLURALISMO.**

# IA generativa: nuevas asimetrías de poder

Tres desigualdades que reconfiguran la gobernanza del conocimiento

**01 TECNOLÓGICA**

Infraestructura, cómputo y capacidades científicas

**02 INFORMACIONAL**

Acceso a datos, contenidos y capacidad de procesamiento

**03 NORMATIVA**

Diferencias entre sistemas jurídicos y regímenes de uso

| | |
|---|---|
| UNIÓN EUROPEA | **Directiva (UE) 2019/790, arts. 3–4 · Reglamento (UE) 2024/1689, art. 53** |
| BRASIL | **Ley 9.610/1998 (autor) · Ley 13.709/2018 (datos personales)** |

**¿Producimos tecnología y conocimiento o dependemos de capacidades desarrolladas por otros?**

# Hacia una gobernanza democrática del conocimiento

01 Reconocer la PI como dimensión de la gobernanza digital

02 Equilibrar creación, investigación, innovación y acceso

03 Exigir transparencia y responsabilidad en la IA

04 Fortalecer cooperación, capacidades y diversidad cultural

05 **Garantizar instituciones legítimas, participación y pluralismo**

***«El desafío no es solo desarrollar tecnologías, sino compartir sus beneficios y democratizar el conocimiento».***